



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Fonds Tourisme Durable



Les enjeux du tourisme en France

Consommation des ressources sur les territoires à forte pression touristique

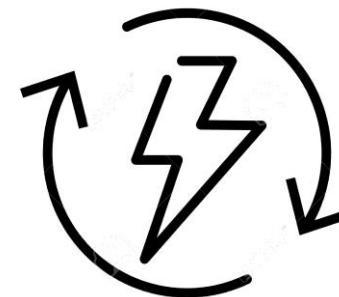


11% des émissions de GES
en France

Etude ADEME



Conso eau x2



Conso énergie x3



Déchets + 30%



De France Relance à Destination France



Destination France

Plan de reconquête et de transformation du tourisme



https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2021/1/1/dossier_de_presse_-_destination_france_-_plan_de_reconquete_et_de_transformation_du_tourisme_-_20.11.2021.pdf



Un budget de 74 M€ de 2022 à 2024

Restaurants

Hébergements
touristiques

Formes émergentes
de tourisme



Un dispositif qui repose sur des partenaires dans les territoires

Les partenaires

HdF

- Pas de Calais tourisme
- CCI Oise

IdF

- CCI 77, 78, 91, 95

NORMANDIE

- CMA Normandie
- CCI Normandie
- Seine-Maritime Attractivité

GE

- ADT des Ardennes
- UNAT Grand Est
- CCI des Vosges
- CCI Alsace Eurométropole
- ADT de la Marne
- CDT de l'Aube
- CC-Sarrebourg Moselle Sud

BRETAGNE

- CRT
- UNAT

BFC

- CDT et CCI Jura
- Côte d'Or Attractivité, Nièvre Attractive
- CCI Saône-Doubs
- CCI Nièvre
- CCI Yonne
- UMIH Saône et Loire

PdL

- Anjou tourisme (ADT du 49)
- Vendée expansion (ADT du 85)
- Loire atlantique développement (ADT du 44) + CCI 44, CCI 43
- Mayenne tourisme (ADT du 53) + CCI 53
- Sarthe tourisme (ADT 72)

CVdL

CCIR & Conseil Régional

AURA

Focus p suivante

PACA

- UMIH

NATIONAL

- Ligue de l'enseignement

NA

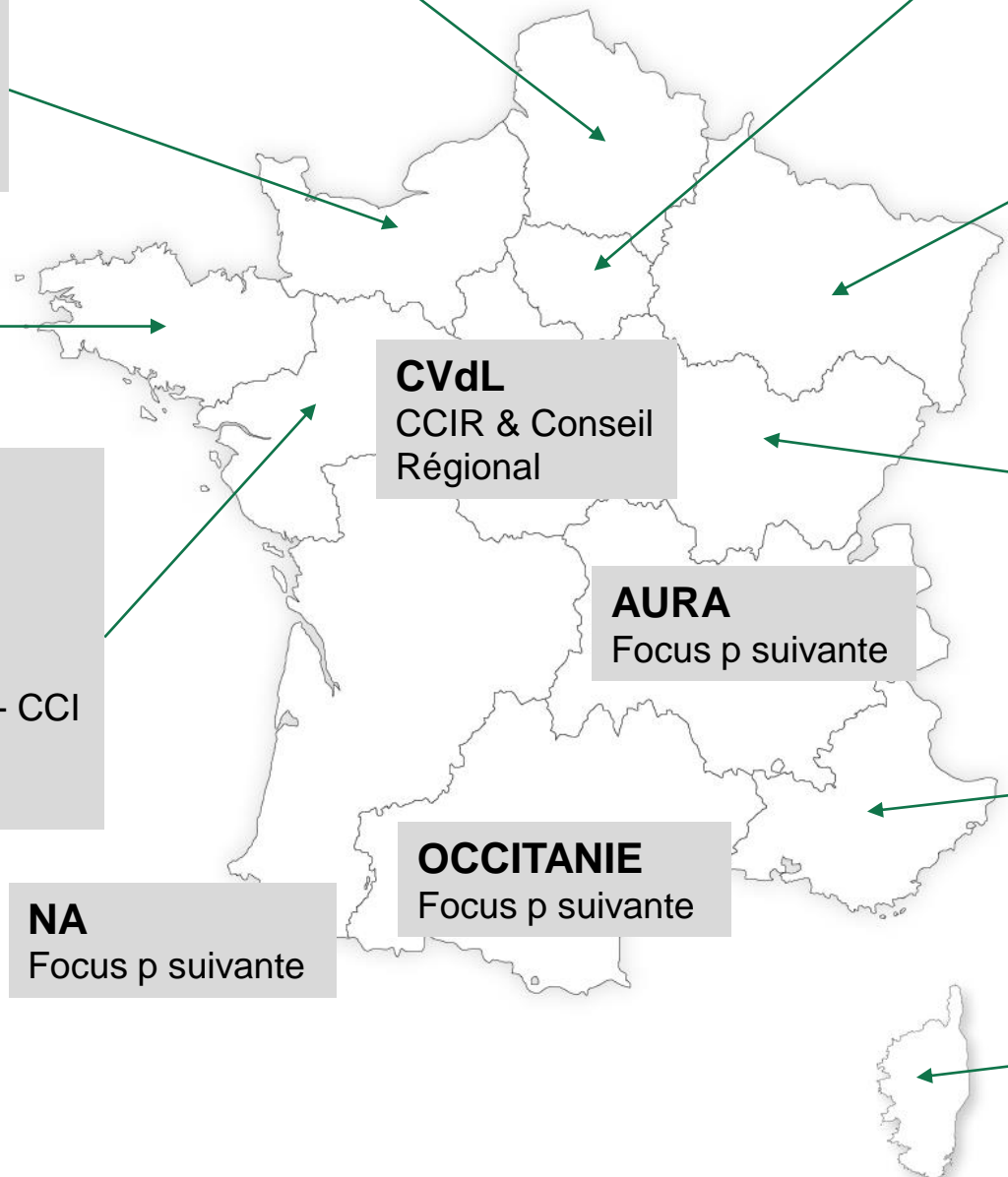
Focus p suivante

OCCITANIE

Focus p suivante

CORSE

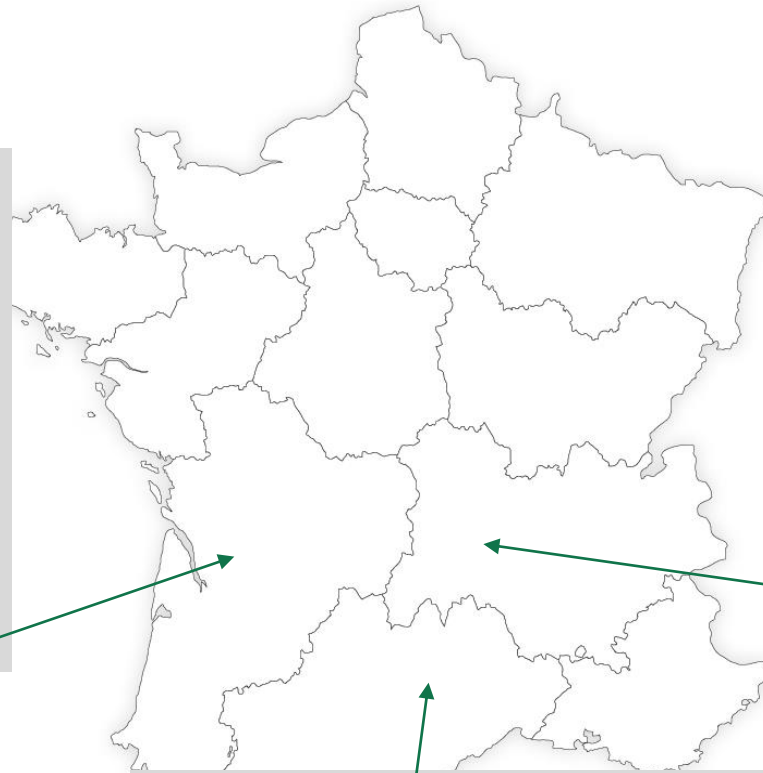
- Office Municipal de Tourisme de Bonifacio
- CCI Corse
- Office intercommunal du pays ajaccien



Les partenaires

NA

- Charentes Tourisme
- Gironde Tourisme
- Landes Attractivité
- AADT Béarn Pays-Basque
- CDT Corrèze
- CDT Creuse
- CDT Dordogne
- CDT Haute-Vienne
- UMIH NA
- NA Hôtellerie de Plein Air



AURA

- ADT 07, CCI 07
- CCI 15 – Cantal
- ADT 26
- CCI 43, 74, 73, Nord Isère, Ain, Beaujolais, Puy-de-Dôme, Grenoble, Allier, Lyon Saint-Etienne Métropole

OCCITANIE

- CCIR (appui des 13 CCI)
- UNAT Occitanie
- CDT Haute-Garonne
- Hérault Tourisme en partenariat avec PNR Haut Languedoc et Pays Cœur d’Hérault
- Gard Tourisme
- Lot Tourisme avec le PNR des Causses Quercy
- PNR des Grands Causses - PETR Levezou - PNR Aubrac



Les partenaires - Outre-mer



Martinique

CCI
Martinique



Guadeloupe

UMIH
CEM Saint-
Barthélemy
CCI Saint-
Martin



Guyane

UMIH



Réunion

CCI Réunion
Parc National de
la Réunion
Office du
Tourisme du Nord
de la Réunion



Mayotte

Agence
d'attractivité de
développement
touristique de
Mayotte



Saint-Pierre-et-Miquelon



Nouvelle-Calédonie

CCI NC

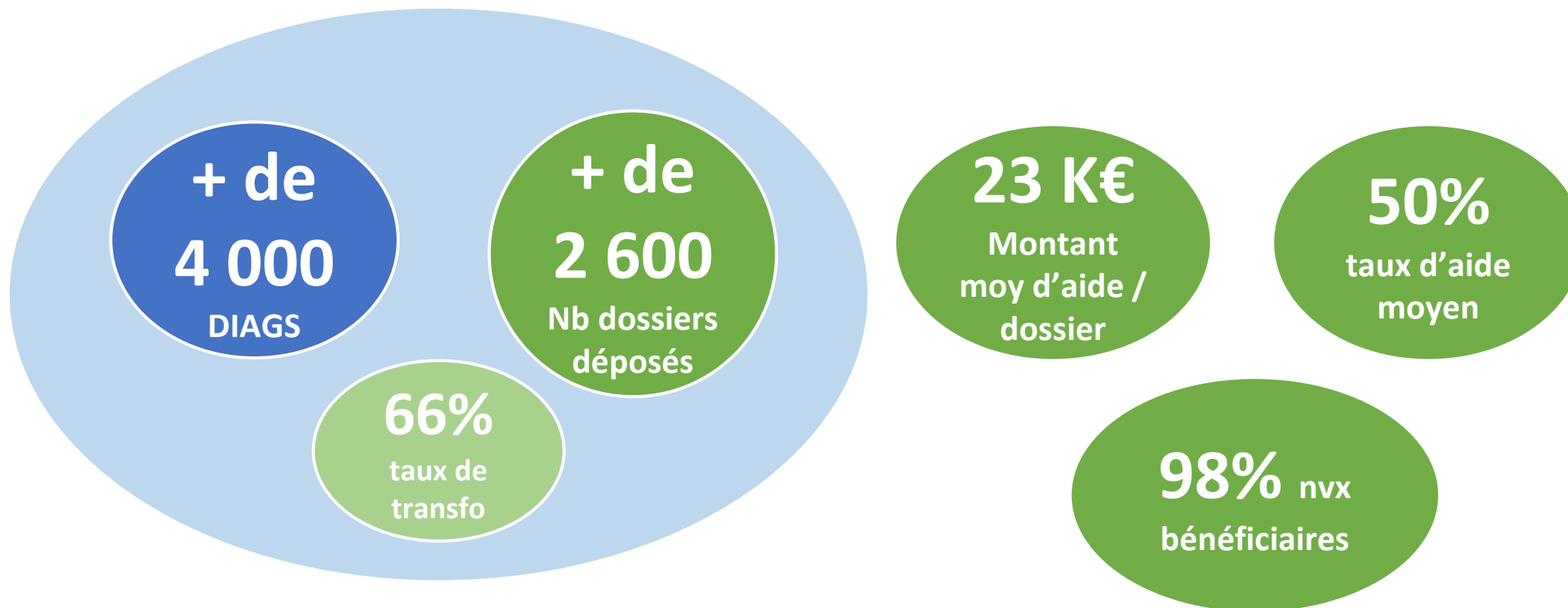


Polynésie Française

CCISM PF



Une forte mobilisation des structures grâce aux partenaires!



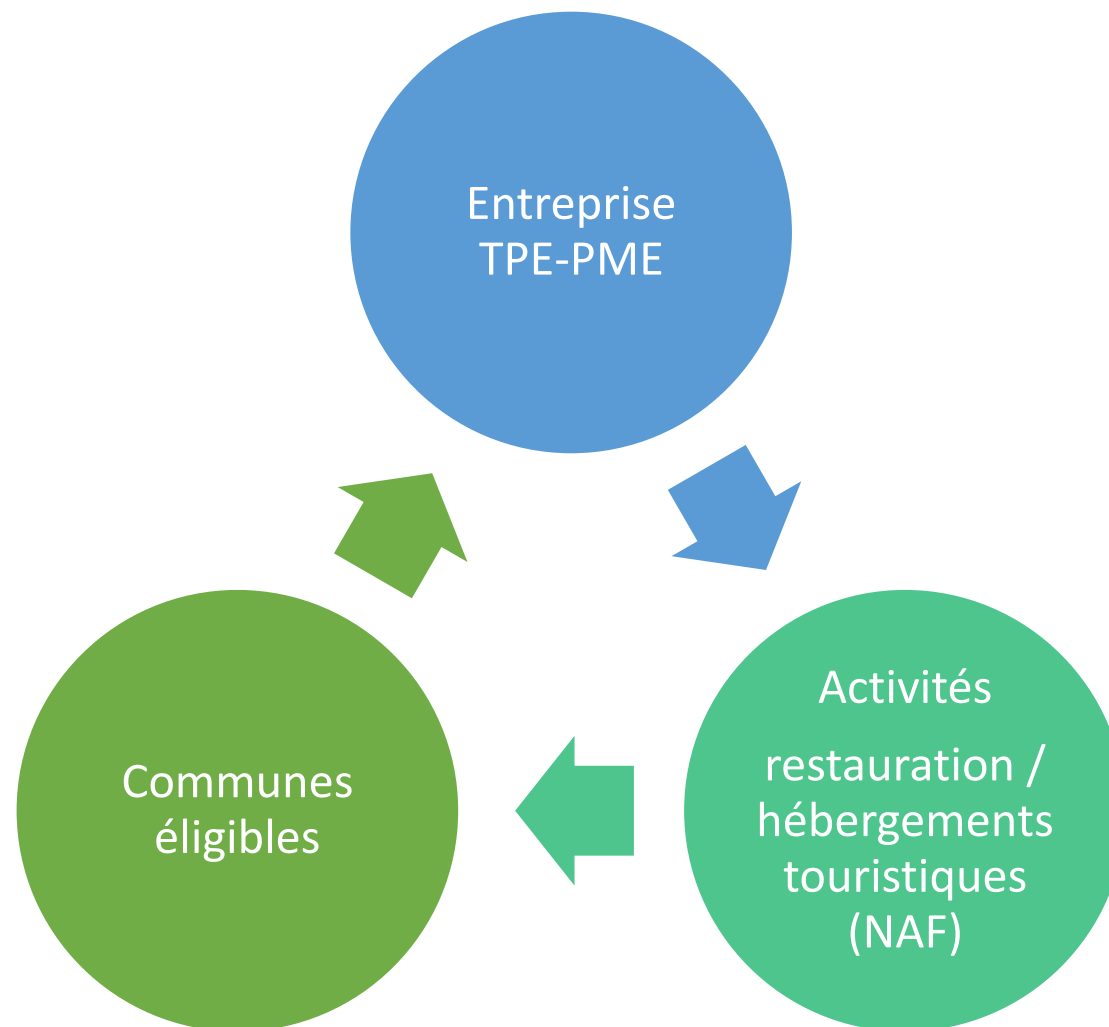
01-01-24



Et concrètement pour les bénéficiaires, comment s'inscrire dans la démarche du Fonds Tourisme Durable ?



Répondre aux 3 critères d'éligibilité





Être dans une commune éligible (priorité au rural)

- Les communes éligibles
 - $\leq 30\,000$ habitants
 - un critère de densité (intermédiaire, peu dense ou très peu dense)
- 97,7% des communes en France
- Comment identifier les communes éligibles?
- Un fichier à disposition sur [la page du dispositif](#)
- Attention : classement par code commune et non par code postal
- Toutes les communes corses et OM éligibles

Fonds Tourisme Durable Financement grâce à Destination France Communes éligibles au 1er juin 2023

Les communes éligibles au Fonds, à partir du 1er juin 2023, sont :

- 1) En métropole, les communes de densité intermédiaire, peu denses et très peu denses de moins de 30 000 habitants dans toutes les aires d'attraction
- 2) En Corse et Outremer, toutes les communes
- 3) L'ensemble des "petites villes de demain" comme définies par le programme de l'ANCT

→ les communes nouvellement éligibles au 1er juillet 2022 sont en vert plus foncé

→ les communes nouvellement éligibles au 1er juin 2023 sont en kaki

* Pour éviter tout risque de doublon pour les communes possédant le même code postal, nous avons privilégié le **code commune INSEE**, qui lui, est propre à chaque commune.

Le tableau est classé par région et code commune. Les communes peuvent ne pas être pas ordre alphabétique.



Avoir une activité éligible

Les restaurants

- La restauration commerciale traditionnelle - NAF 56.10A
- Les services de traiteurs ayant une activité événementielle - NAF 56.21Z

Les hébergements touristiques

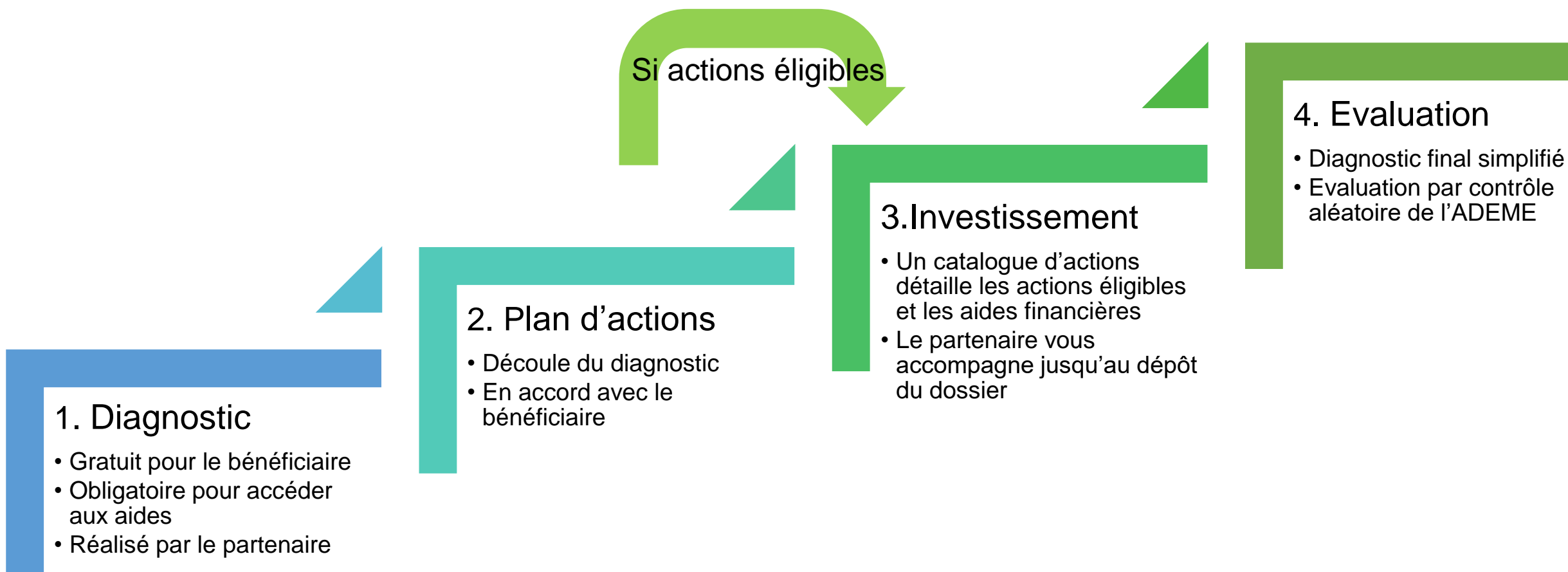
- Hôtels et hébergements similaires - NAF 55.10Z
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs - NAF 55.30Z
- Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée - NAF 55.20Z
- Autres hébergements - NAF 55.90Z

Quelques spécificités

- Les activités d'agritourisme relevant de code NAF des activités agricoles
- Tourisme social : le code NAF des associations « *Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire* » 94.99Z si activité économique d'hébergement touristique + ETI selon des critères précis
- Restaurants et hébergements touristiques dans des locaux communaux sous régie communale / SPL / DSP avec codes NAF de l'activité



Comment se faire accompagner gratuitement en 4 étapes?





Quelles sont les actions que je vais pouvoir réaliser?

L'intention première de l'investissement est-elle bien la transition écologique?

Les actions envisagées répondent-elles à un impératif de bénéfice environnemental global?

1. SOBRIETE

Questionner le besoin, l'usage et le comportement pour modifier dans la durée les pratiques de l'établissement

2. EFFICACITE

La solution proposée répond-elle au besoin avec le moins d'impact possible : low tech, non énergivore, à moindre ressource, sans transfert de pollution, réutilisable...?

Quelles solutions sont-elles les plus performantes environnementalement ?

3. ENERGIE RENOUELABLE

Est-il possible d'objectiver l'ambition de l'action réalisée?

Economie d'eau, d'énergie, de matière réalisée par rapport à la situation de référence – aider l'établissement à mettre en place des indicateurs environnementaux de mesure des consommations



Quelques exemples parmi les 60 actions du catalogue



- Limiter le gaspillage alimentaire
- Faire évoluer les menus vers du fait maison, approvisionnement local et de saison
- Former ses collaborateurs à la cuisine végétarienne et moins carbonée
- Communiquer et valoriser ses engagements auprès de ses clients



- Etude sur la maîtrise des consommations d'eau
- Installation de sous-compteur
- Limitation de débit robinet (bouchon mousseur)
- Robinetterie douche : mitigeurs thermostatiques, pommeau à débit réduit, programmateur de douche (sanitaire collectif)
- Limitation de consommation WC (double flux) – toilettes sèches

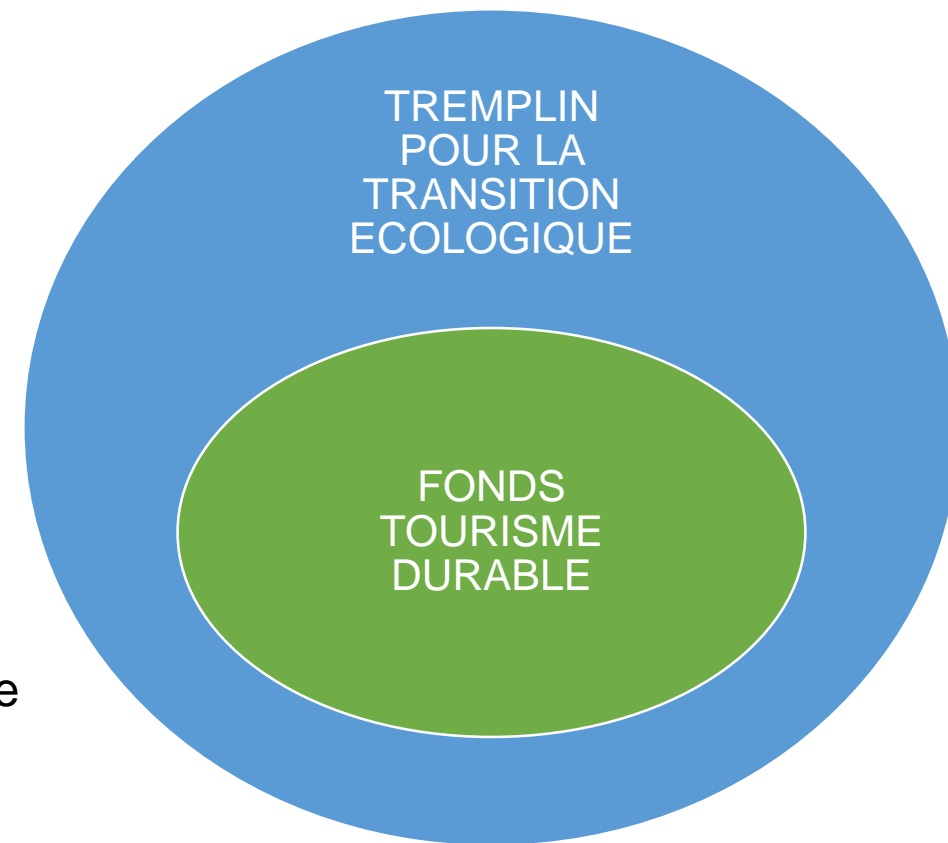


- Rénovation énergétique des bâtiments : isolation**
- Production de chaleur et de froid dans le bâtiment : exemple solaire thermique pour eau chaude sanitaire
- Régulation du chauffage : Thermostat radiateur, détection d'ouverture de fenêtre, programmateur horaire



Avoir accès à un dispositif simple et accessible!

- Liste des actions et définitions facilement compréhensibles
 - Vous ne voyez que les aides auxquels vous avez droit en fonction de votre éligibilité
 - Contractualisation simple et rapide, un seul dossier d'aide pour plusieurs études et/ou investissements
- Si votre établissement n'est pas éligible au Fonds Tourisme Durable, vous pouvez prétendre aux actions proposées dans le cadre de [Tremplin pour la transition écologique](#)





Plus de 2600 établissements se sont lancés dans la démarche, et vous?

Je réduis mon empreinte environnementale

- Mettre en place un management environnemental
- Mettre en place des indicateurs de suivi avec des objectifs à atteindre
- Mobiliser mes salariés
- Sensibiliser ma clientèle

Je fais des économies

- Une meilleure gestion de mon établissement
- Réduire ma consommation de ressources : eau, énergie, matières premières
- Limiter ma production de déchets et en particulier biodéchets

J'anticipe pour préparer l'avenir

- Rendre mon établissement plus résilient
- M'adapter aux impacts du changement climatique
- Me préparer aux évolutions réglementaires

Je me différencie

- Renforcer l'attractivité
- Salariés : faciliter le recrutement et fidéliser
- Clientèles : m'adapter aux nouvelles attentes



Pourquoi entamer cette démarche dès maintenant ?

2024 est la dernière année du dispositif (sous réserve de disponibilité budgétaire)

Vous êtes accompagnés gratuitement au montage du dossier par le partenaire du Fonds

Vous obtenez une aide sous la forme d'une subvention

Vous pouvez déposer un dossier à tout moment. Il sera instruit si la demande répond aux critères d'éligibilité et de financement (sous réserve de disponibilité budgétaire)



Ils l'ont fait, pourquoi pas vous?


« Ayant bénéficié du Fonds Tourisme Durable, je tenais à remercier l'ADEME [...]. C'est un booster et un catalyseur phénoménal. [...] Ce qui était vu à notre niveau comme une simple opportunité de financement, ou un effet d'aubaine, auxquels nous pouvions souscrire, s'est transformé en véritable politique nous guidant. »


La maison du bonheur – Dordogne – Nouvelle-Aquitaine


Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

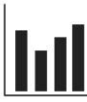
La Saulaie
Chédigny (37) – Centre Val de Loire

 Village Vacances

 Créé en 1985

 10 à 19 salariés

 80 chambres

 36 000 journées vacances,
72 000 repas servis



ENJEUX

La structure labellisée Chouette Nature depuis 2012 et certifiée ISO 14001 souhaitait aller plus loin sur les thématiques de la réduction des consommations d'énergie, d'eau et déchets. Elle souhaitait également mieux sensibiliser sa clientèle pour qu'elle soit partie prenante des engagements pris par l'établissement.

Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

La Saulaie

Chédigny (37) – Centre Val de Loire

LES ACTIONS RÉALISÉES

Communiquer et sensibiliser : panneaux pour sensibiliser la clientèle aux écogestes

Mesurer et faire des économies d'énergie :

- Ampoules LEDs sur l'ensemble de l'établissement
- Sous-compteurs électriques pour mesurer sa consommation
- Modules chauffage de détection d'ouverture des fenêtres

Réaliser des économies d'eau : cuves de récupération d'eau de pluie

Adaptation au changement climatique : stores pour le confort d'été

Favoriser le fait maison et limiter le gaspillage alimentaire :

- Machine multifonctions pour favoriser le fait-maison (glace, sauces, ...)
- Machine sous-vide pour la conservation

Réduire et gérer ses déchets :

- Contenants pour mise en place du vrac au petit-déjeuner
- Broyeur à végétaux pour gérer ses biodéchets



Budget global : 84 676€



Aide de l'ADEME : 22 946€
(27% des dépenses)

Charlotte Pioffet,

Directrice de l'établissement, témoigne :


« [...] pour moi c'est allé très vite, je me suis sentie très bien entourée [...] ce qui était agréable avec l'accompagnement, c'est que ce sont des personnes référentes du tourisme durable. Nous avons été mis en lien avec les autres établissements accompagnés pour le partage de bonnes pratiques.


« Cet établissement a mis ça en place, est-ce qu'on peut le dupliquer chez vous aussi ? [...] Et sur la question des économies ? La question ne se pose même pas ! Une évidence... »


Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

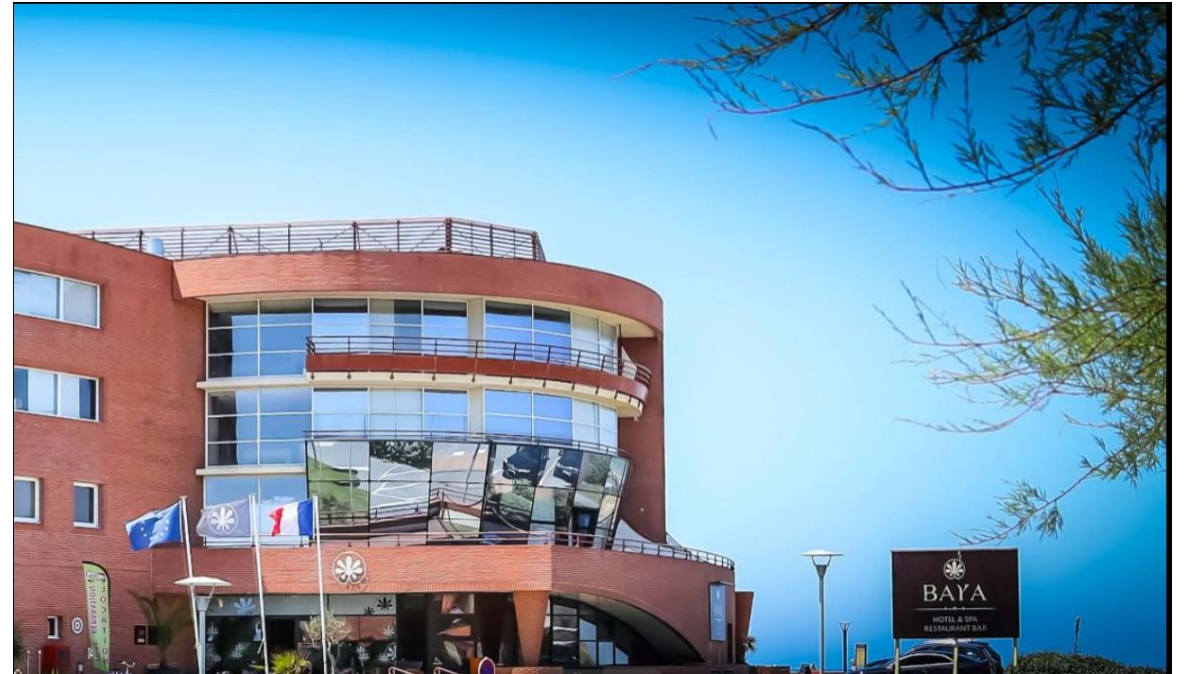
Baya Hotel & Spa
Capbreton (40) – Nouvelle-Aquitaine

 Hôtel-restaurant-spa

 Créé en 2004

 20 à 49 salariés

 74 chambres



ENJEUX

Soucieuse de préserver le cadre exceptionnel dans lequel elle s'insère, la structure voulait s'engager en faveur de l'environnement. La certification Ecolabel Européen permettait de structurer la démarche, en axant particulièrement sur les thématiques d'économie d'énergie, de prévention et de gestion des déchets. Elle souhaitait également mieux sensibiliser sa clientèle et son personnel pour qu'elles soient parties prenantes des engagements pris par l'établissement.

Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

Baya Hotel & Spa
Capbreton (40) – Nouvelle-Aquitaine

LES ACTIONS RÉALISÉES

Ecolabel Européen : Structurer sa démarche environnementale via un soutien à la mise en œuvre et à la certification

Réaliser des économies d'énergie : automatiser la gestion de l'éclairage et du chauffage dans les chambres via des lecteurs de cartes

Mieux gérer ses déchets : bacs de tri sélectif dans les chambres

Communiquer et sensibiliser : Impression de stickers et de plaques en bois informant de l'engagement de l'établissement et de sa certification Ecolabel Européen



Budget global : 53 455 €



Aide de l'ADEME : 27 169€
(51% des dépenses)

Témoignage de la Direction de Baya Hotel & Spa :

« Après plusieurs mois de recherche et d'engagements, nous avons obtenu la certification Écolabel Européen.

Nous sommes très fiers de cet accomplissement.


Désormais, toute l'équipe du Baya s'engage dans un fonctionnement et une gestion durable de l'environnement.


Nous garantissons une qualité d'accueil exemplaire en y intégrant des exigences écologiques. »

Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

Merendella
San-Nicolao (2B) – Corse

 Camping 4*

 Créé en 1997

 6 à 9 salariés

 115 emplacements, 87
logements



ENJEUX

La structure certifiée Ecolabel Européen depuis 2020 souhaitait aller plus loin sur les thématiques de la réduction des consommations d'eau et d'énergie. Elle souhaitait également augmenter sa part de fait-maison, et mieux sensibiliser sa clientèle pour qu'elle soit partie prenante des engagements pris par l'établissement.

Ils l'ont Fait ! Et pourquoi pas vous...

Merendella

San-Nicolao (2B) – Corse

LES ACTIONS RÉALISÉES

Adaptation au changement climatique : poser des films solaires sur les fenêtres des hébergements et des espaces communs pour réfléchir la chaleur, acheter des plantes endogènes peu gourmandes en eau pour réduire les apports en chaleur vers le bâtiment

Communiquer et sensibiliser : création d'une page internet présentant les engagements de l'établissement en matière de transition écologique

Réaliser des économies d'eau : installation de pommeaux de douches consommant moins d'eau, d'un système de goutte-à-goutte pour les plantes

Favoriser le fait-maison et limiter le gaspillage alimentaire : machine sous-vide, éplucheuse et tailleuse de légumes, balance

Réaliser des économies d'énergie : bâche piscine



Budget global : 66 220 €



Aide de l'ADEME : 52 977€
(80% des dépenses)

L'objectif de la démarche :

S'engager dans la transition écologique est un moyen pour le camping de disposer d'outils concrets et d'accréditer les actions mises en œuvre auprès de son personnel et de sa clientèle. Les actions engagées via ce projet permettront de valoriser l'image de l'établissement, d'optimiser le confort de la clientèle et de limiter l'impact environnemental du camping.



A votre disposition pour un temps d'échange :

Stéphanie Drothier
drothier@ardennes.com



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Programme Fonds Tourisme Durable
financé grâce à Destination France**

