

Enquête conjoncturelle - Avant-saison 2023

Première vague de l'enquête réalisée auprès de tous les **prestashopaires touristiques, hors restaurants**. Questionnaire élaboré par l'Observatoire Régional du Tourisme en partenariat avec les départements participants. **78 établissements répondant à l'enquête**

A - Note moyenne décernée par les prestataires à l'avant-saison : 6.9/10

- TO moyen en Mai : 58 %
- TO moyen en juin : 55 % (TO = taux d'occupation)

B – Fréquentations :

Fréquentation globale par rapport à 2022 :

Stabilité, pour les Français comme pour les étrangers

C – Intérêt des visiteurs (top 3 de la raison de leur séjour) :

- 1 - La découverte de la nature.
- 2 - Le calme, la famille
- 3 - La découverte du patrimoine, de la culture locale

D - Tendances observées (top 3) :

- 1 - Augmentation des ventes de dernière minute
- 2 - Baisse de la durée du séjour
- 3 - Choix de la proximité du fait du prix des carburants

E - Facteurs ayant influé sur la fréquentation (top 3) :

- 1 - Météo.
- 2 - Baisse du pouvoir d'achat
- 3 - Retour de certaines clientèles

G - Perspectives pour juillet-août par rapport à l'été 2022 :

Stabilité ou hausse légère.