

ARDENNES TOURISME



Les actions du pôle Développement – Ingénierie de projets au service de l'augmentation de la capacité d'accueil, de la montée en gamme et de l'animation de réseaux.

GESTION DE L'OBSERVATOIRE DU TOURISME

- Chiffres clés annuels avec comparaison/ N-1 et diffusion (cabinets d'étude, collectivités, porteurs de projets...)
- Analyses par territoire intercommunal du poids économique
- Chiffres clés de l'Ardennais franco – belge
- Enquêtes conjoncturelles saison estivale
- Analyses par filières (hébergements, sites de loisirs...).

ACCOMPAGNEMENT DE PROJET / DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

- Pilotage du groupe de travail tourisme du Pacte Stratégique Ardennes 2022 (Fort de Charlemont, hôtels haut de gamme à Charleville-Mézières, site des Vieilles-Forges, Parc Argonne Découverte, voies vertes et liaisons...)
- Animation de la cellule d'accompagnement des porteurs de projets (150 projets en moyenne par an : hébergements, sites de visites et de loisirs...)
- Participation à la plateforme Ardenne Ingénierie du Conseil départemental (projets publics)
- Veille professionnelle à destination des prestataires touristiques des Ardennes via un compte twitter pro dédié, une newsletter hebdomadaire « Veille infos rapides » et une newsletter pro mensuelle
- Gestion du site d'information pro.ardennes.com
- Participation aux comités de pilotage des études et stratégies de développement du territoire
- Réalisation du guide des aides financières de la filière
- Rédaction et diffusion d'études thématiques (hébergements chez l'habitant, randonnée pédestre, tourisme durable...).

PROGRAMMES EUROPÉENS

- Veille sur les programmes européens
- Recherche de partenariats transfrontaliers
- Elaboration et pilotage de projets pour le programme INTERREG VI.

MONTÉE EN GAMME DES HÉBERGEMENTS

- Classement des meublés de tourisme (60 en moyenne par an)
- Pilotage des labels Tourisme & Handicap et Qualité Tourisme
- Animation des labels de qualité (hôtels Logis, Clévacances).

QUALIFICATION DES OFFRES THÉMATIQUES PAR FILIÈRES

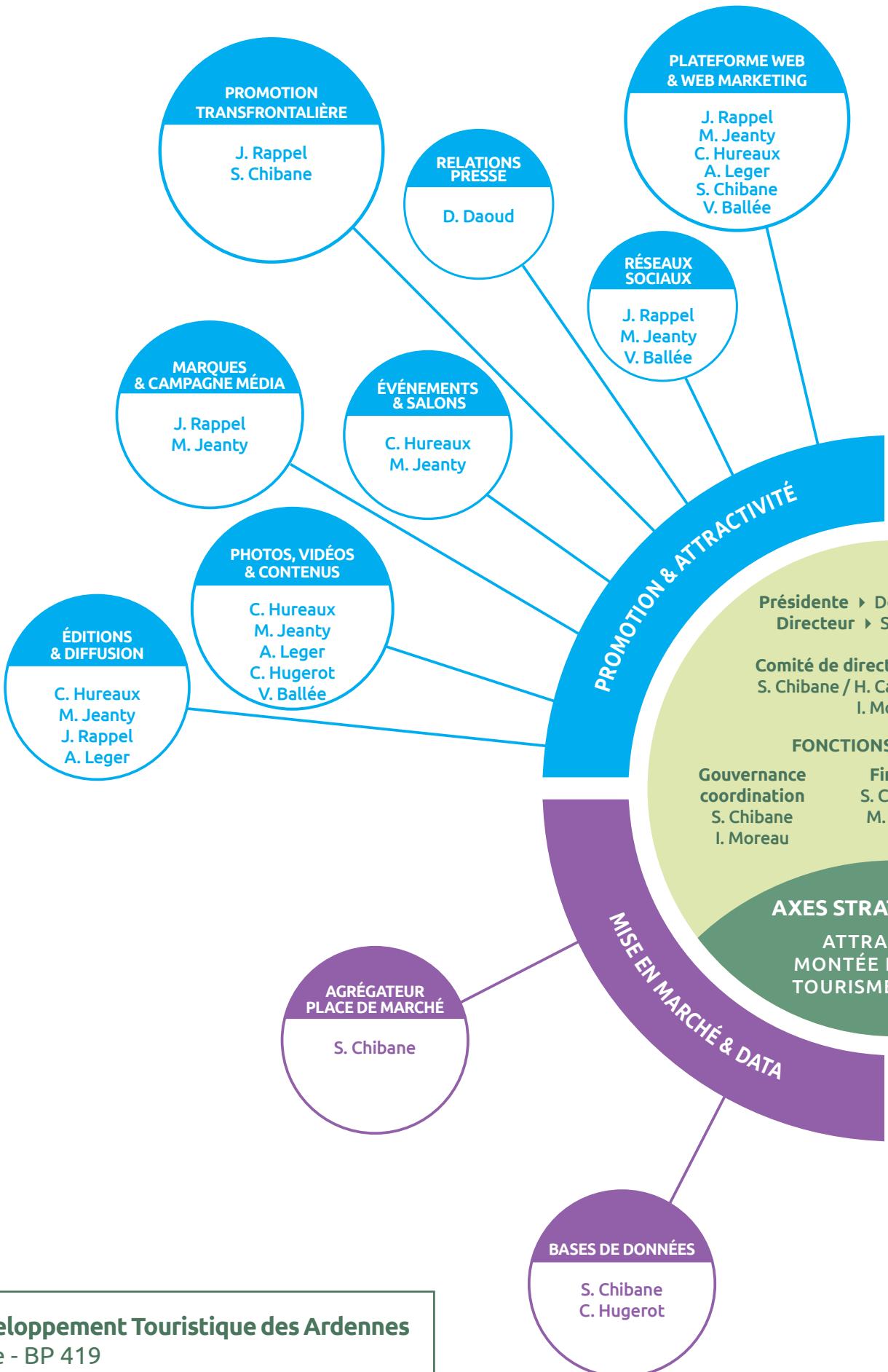
- Itinérances (50 prestataires labellisés Accueil Vélo, 90 hébergeurs l'Ardennais à moto, animation du groupe de travail randonnée pédestre)
- Loisirs de plein-air (30 adhérents au Club Ardennes, Nature et Aventures)
- Gastronomie et circuits courts (36 adhérents Ardennes de France)
- Déploiement du label Villes et villages Fleuris, mise en tourisme des villages (102 communes)
- Organisation de rencontres, séminaires techniques et « Soirées des pros ».

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

- Pilotage de projet transfrontalier pour une transition écologique (AECO – INTERREG)
- Déploiement du dispositif Fonds Tourisme Durable de l'ADEME
- Réalisation d'audits énergétiques
- Animation du Club Aeco (160 adhérents dont 50 versant français).

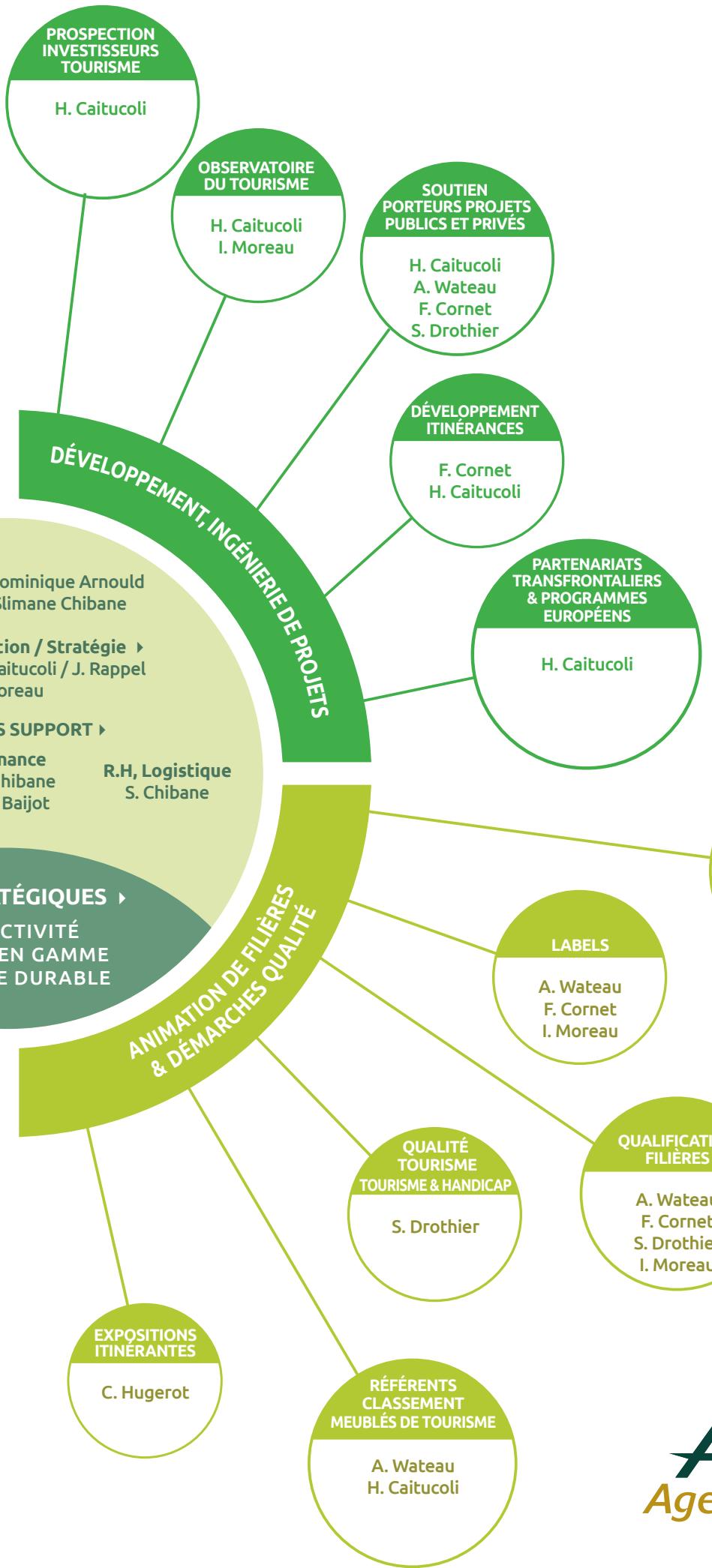
ARDENNES TOURISME

OFFRE DE SERVICES



Agence de Développement Touristique des Ardennes
24 place Ducale - BP 419
08107 Charleville-Mézières Cedex
Tél. 03 24 56 67 73

WWW.ARDENNES.COM - PRO.ARDENNES.COM



CONTACTS

Présidence :
president@ardennes.com

Direction :
chibane@ardennes.com

Secrétariat présidence & direction :
moreau@ardennes.com

Responsable développement :
caitucoli@ardennes.com

Responsable promotion :
rappel@ardennes.com



**Actions de communication et de promotion à l'attention des marchés touristiques cibles :
Paris Ile-de-France, Hauts-de-France, Grand Est, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Allemagne.**

ÉCOSEYSTE DIGITAL TOURISME EN ARDENNES

► Nouveau site Internet de la destination WWW.ARDENNES.COM

- Près de 100 000 visiteurs par mois durant l'été 2022
- Près de 187 000 pages vues par mois
- Réservation en ligne d'hébergements et d'activités via Elloha et d'autres partenaires
- Depuis juin 2022 : un nouveau site web en 4 langues, riche en visuels, vidéos et contenus/expériences
- Gestion et animation de la base de données départementale

► Une newsletter INSPIRATIONS ARDENNES

- Envoi régulier des actualités du tourisme en Ardennes
- 19 862 abonnés qualifiés
- Taux de clic moyen : 5,4 % en 2022
(taux de clic moyen du secteur tourisme : 1,39 %)

► Une page Facebook TOURISME EN ARDENNES

- 77 465 abonnés
- 103 publications au 29 août 2022 (env. 150 par an)
- 16 844 100 impressions (publications vues) au 29 août 2022
- 9 vidéos sponsorisées : 5,7 M d'impressions et plus de 38 K clics générés sur les vidéos.
- 5 carrousels de génération de trafic vers le site www.ardennes.com : 6,9 M d'impressions et plus de 71K clics vers le site

► Une page Facebook ARDENNES DE FRANCE

- 9 300 abonnés
- 32 publications au 29 août 2022 (env. 50 par an)
- 74 000 impressions (publications vues) au 29 août 2022

► Une page Instagram ARDENNES TOURISME

- 14 174 abonnés
- 101 publications au 29 août 2022 (env. 150 par an)
- 1 962 386 impressions et plus de 5,9 K clics sur le bouton « s'abonner »
- 6 posts sponsorisés pour le recrutement d'abonnés.

RÉALISATION & DIFFUSION DE BROCHURES TOURISTIQUES

► Magazine de séduction INSPIRATIONS ARDENNES

- Édition annuelle en français, néerlandais, anglais et allemand
- 44 000 exemplaires au total
- Diffusion majoritairement à l'extérieur du département des Ardennes

► Brochure thématique

À VÉLO ET À PIED DANS LES ARDENNES

- Édition en français et néerlandais
- 26 000 exemplaires au total
- Diffusion à l'extérieur des Ardennes et dans le département via les offices de tourisme

► Carte touristique des Ardennes

- Édition d'une nouvelle carte touristique départementale au format MiniMap®
- Édition multilingue
- 20 000 exemplaires au total
- Diffusion à l'extérieur des Ardennes et dans le département via les offices de tourisme.

MISE EN PLACE DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Campagnes de communication et de publicité digitale en France, Belgique et Pays-Bas en 2022 avec partenaires média et/ou Atout France
- Campagnes d'affichage dans les grandes villes/agglomérations : Métro (Paris), trams, bus, abribus, gares, galeries commerciales... en 2020 et 2021
- Campagnes publicitaires TV (France 3 en 2020 et 2021)

PARTICIPATION À DES SALONS DU TOURISME EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Coordination des partenaires publics et privés autour de stands dédiés à la promotion des Ardennes
- 3 salons grand public : Tourissima à Lille, Destinations Nature à Paris et Tendance Nature à Reims
- Entre 10 000 et 50 000 visiteurs par salon
- 100 % des partenaires sont satisfaits de l'organisation et des stands pilotés par l'ADT.
- Participation à 3 workshops en lien avec Atout France en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne

ACTIONS PRESSE

► Une newsletter INFO PRESSE

- Envois réguliers de sujets et de reportages aux médias francophones
- 1600 abonnés qualifiés
- Taux d'ouverture = 25 % et taux de clic = 3,56 %

► Dossiers de presse généraliste et thématique

- Édition annuelle en français, néerlandais et anglais
- 300 exemplaires en moyenne
- Nouveau dossier de presse thématique pour découvrir les Ardennes à vélo
- Diffusion aux médias français, anglais, néerlandais et allemands

► Actions à destination des médias touristiques (presse écrite, TV, radio et web)

- Rencontre avec les journalistes et blogueurs sur les marchés prioritaires (France et Europe du Nord)
- Diffusion de l'offre et de l'actualité touristique (communiqués, infos presse et alertes mails)
- Conception et organisation d'accueils/voyages de presse et blog-trips sur le territoire : 18 accueils organisés en 2019 (avant COVID)
- Parution d'articles et diffusion de reportages valorisant la destination (TFI, France 5, Ouest-France...)
- Aide technique sur les relations presse, conseils et rencontres avec les partenaires et prestataires touristiques de tout le territoire.

ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS DU VOYAGE EN FRANCE ET EN EUROPE DU NORD

- Démarchage d'autocaristes susceptibles de programmer la destination Ardennes dans leurs catalogues de séjours/excursions en Ardennes
- Salons professionnels et/ou des meetings pro, avec notamment des workshops pro et éductours en partenariat avec l'ART Grand Est sur les marchés néerlandais, belge, allemand et anglais en 2022
- Diffusion des offres groupes et mini-groupes auprès des professionnels de voyage (autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprise, clubs et associations...)
- Entre 30 et 150 contacts pro par salon.

SYSTÈME DE RÉSERVATION EN LIGNE ELLOHA

- Permettre à chaque prestataire touristique de se vendre en ligne et d'optimiser sa visibilité
- Accompagnement des prestataires et des offices de tourisme pour faciliter la réservation en ligne
- Résultats au 31 août 2022 :
 - 268 offres touristiques ardennaises réservables et disponibles
 - 4532 réservations enregistrées
 - 417 777 € de chiffre d'affaires (163 553 € au 1^{er} semestre 2021).

PARTENARIAT AVEC L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE

- L'Ardenne transfrontalière met en œuvre la promotion touristique commune du Massif de l'Ardenne en France, en Belgique et au Luxembourg
- L'Ardenne fédère 820 adhérents ambassadeurs de cette marque territoriale
- Site Internet de la destination www.visitardenne.com
 - 1,7 million de sessions et 3,8 millions de pages vues en 2020 et 2021,
 - 900 600 sessions et 2,4 millions de pages vues au 31/08/2022
- 24 300 abonnés Instagram Visit Ardenne
- 84 686 fans Facebook Visit Ardenne
- 31 000 abonnés à la newsletter de Visit Ardenne.