

# Pourquoi s'engager dans un tourisme plus durable ?

Caroline Le Roy

Doctorante - Accompagnement des destinations

Betterfly tourism



# Qui est Betterfly Tourism ?

## Nos 3 objectifs depuis 2011



- ↓  
CO<sub>2</sub>
- Engager les professionnels du tourisme dans la réduction de leurs impacts environnementaux
- €
- Conjuguer économies et développement durable
- Valoriser l'engagement des professionnels auprès du grand public

**3** logiciels

Winggy<sup>®</sup>, Edgar<sup>®</sup>,  
Passeport Vert

**5** métiers

Hôtellerie, restauration,  
bien-être, campings et  
territoires

**600** clients

En France,  
et à l'international  
(Maroc, Seychelles)



Un programme et une reconnaissance Internationale pour valoriser les destinations de tourisme durable

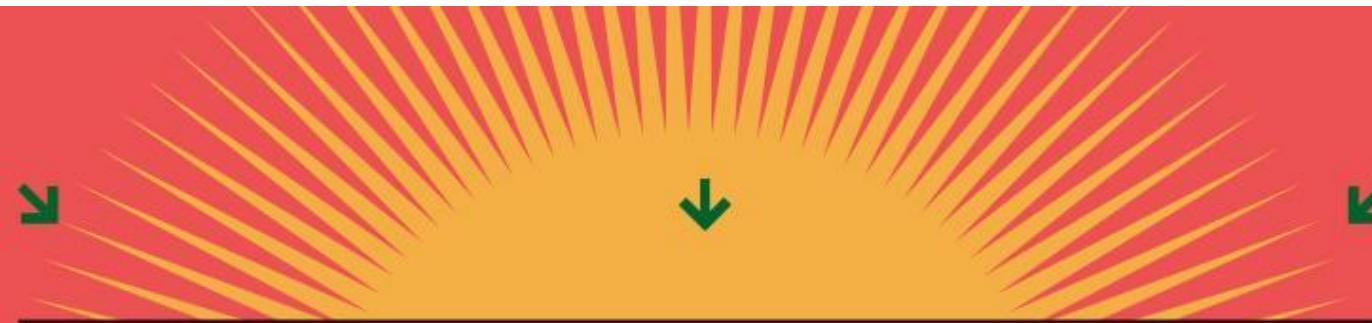
Promu dans différents pays tel que le Brésil, Costa Rica, l'Afrique du Sud ou l'Equateur

Une distinction qui s'obtient en apportant la preuve à UN Environnement d'une mise en œuvre solide et pilotée dans le temps d'une stratégie de Tourisme Durable.

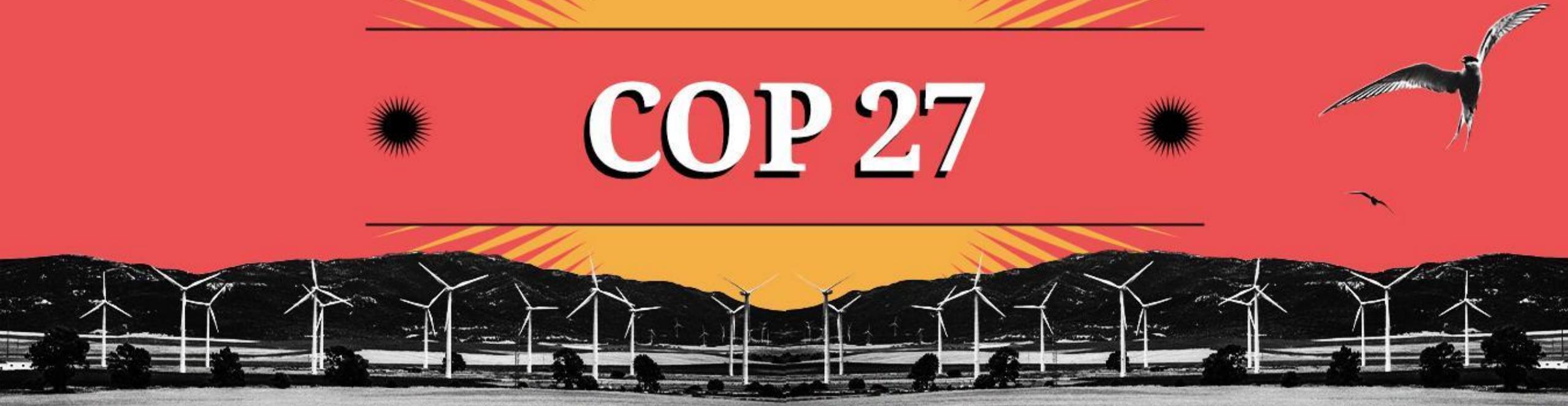
Un accompagnement dans la durée proposé par Betterfly Tourism avec notre plate forme en ligne et à nos formations personnalisées

**Caroline Le Roy**

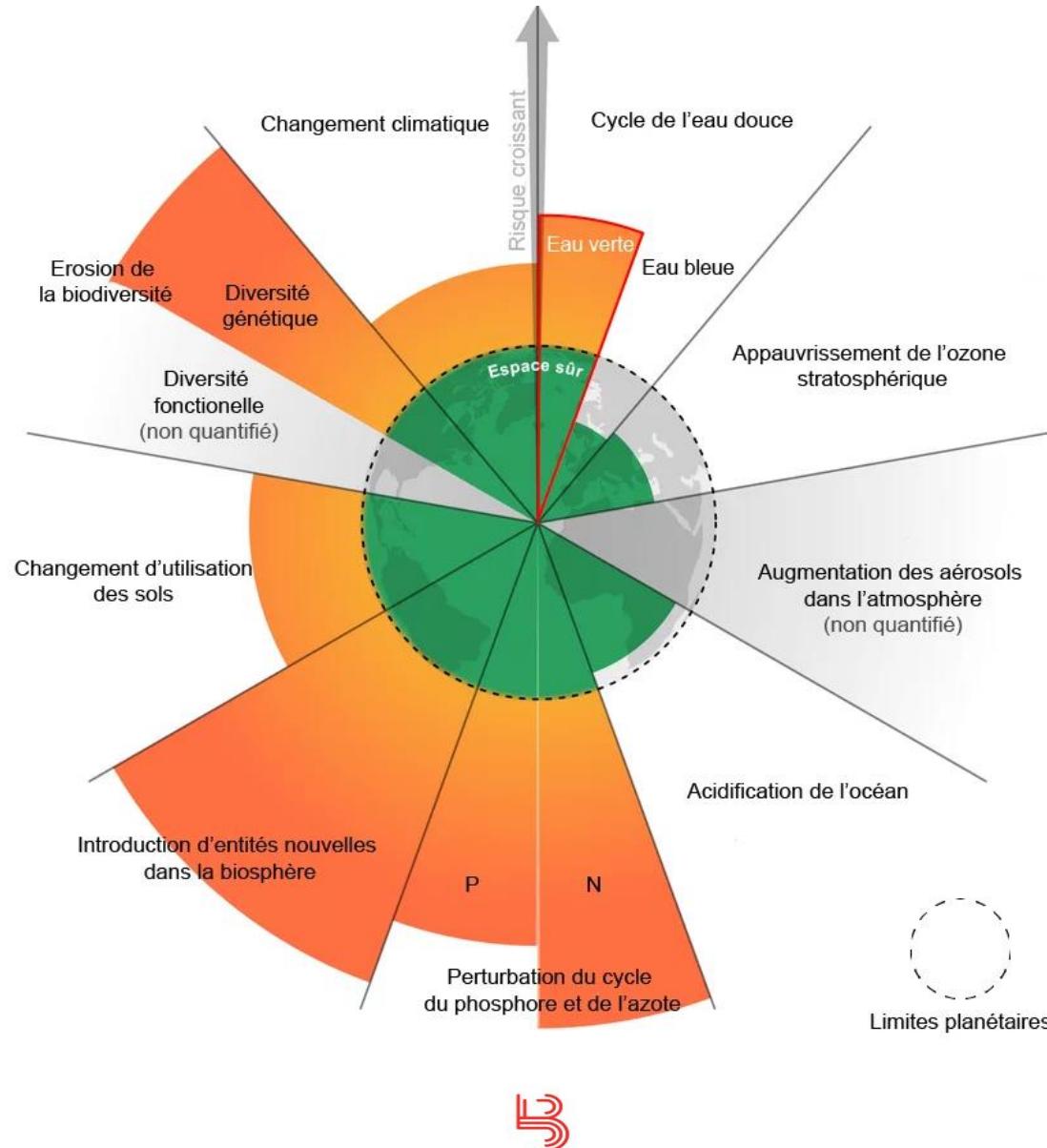
Doctorante – chargée d'accompagnement des destinations  
Animation du Passeport Vert  
[c.le.roy@betterfly-tourism.com](mailto:c.le.roy@betterfly-tourism.com)



# COP 27



# Equilibre des écosystèmes et risques planétaires



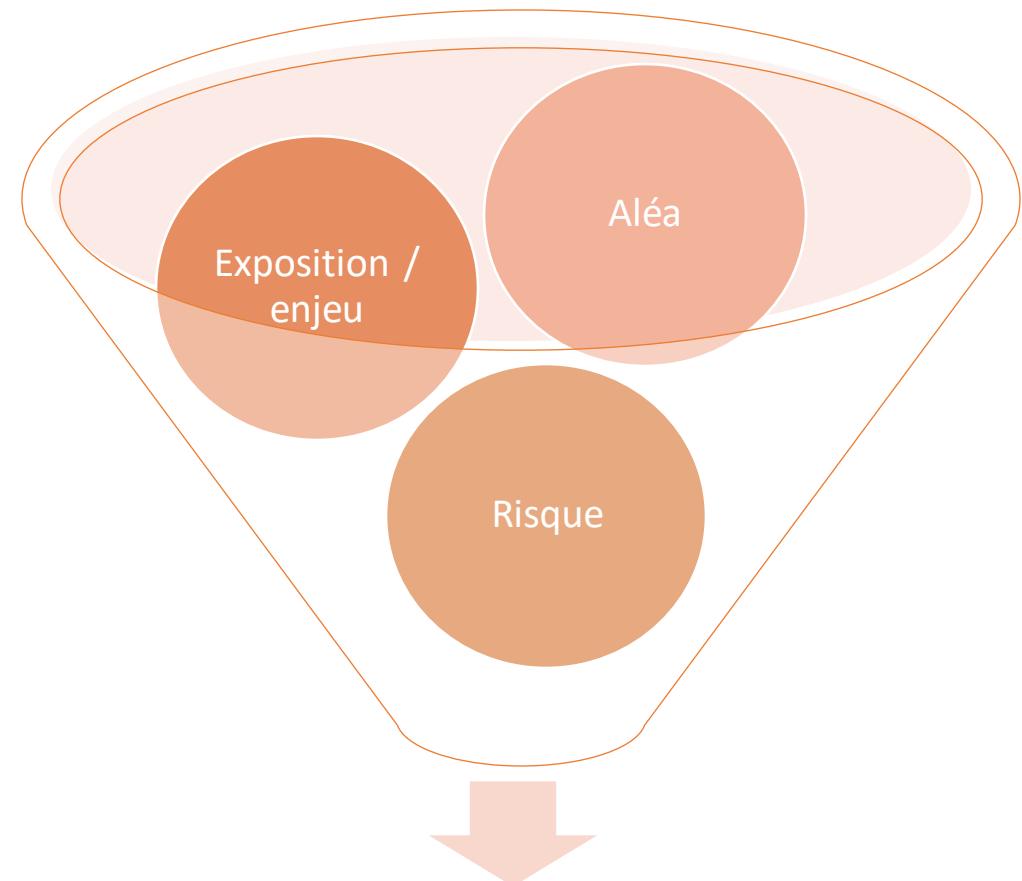
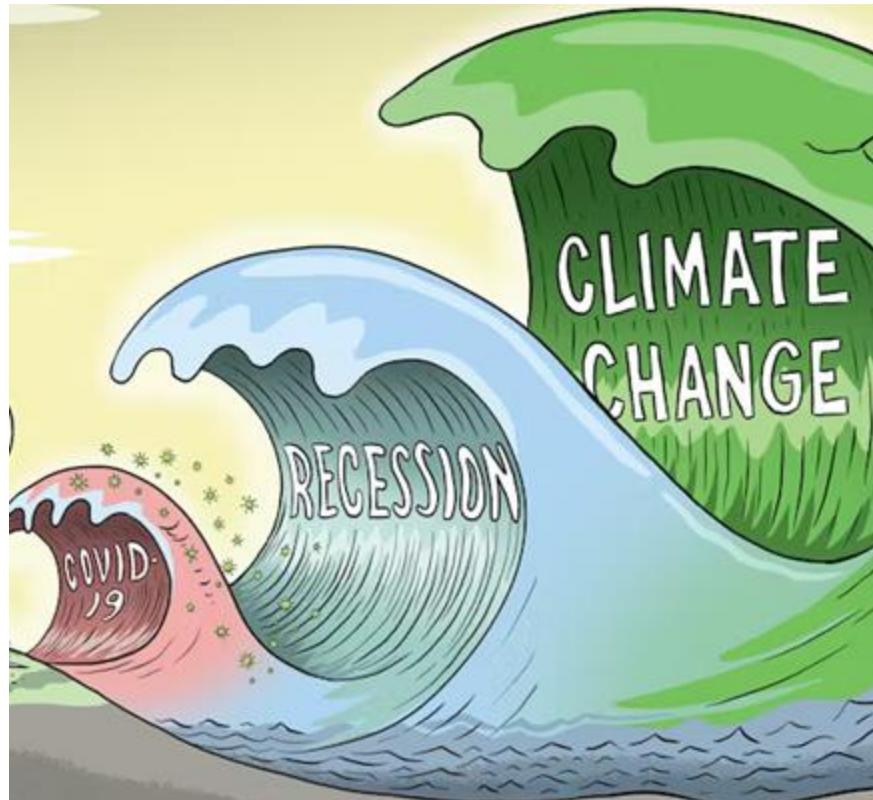
# Changement climatique, que nous dit le GIEC ?



# Quelles vulnérabilités ?

C<sub>3</sub> O<sub>1</sub> N<sub>1</sub> S<sub>1</sub> E<sub>1</sub> Q<sub>10</sub> U<sub>1</sub> E<sub>1</sub> 'N C<sub>3</sub> E<sub>1</sub>

A<sub>1</sub>  
U<sub>1</sub>  
S<sub>1</sub>  
E<sub>1</sub>



# Quelles vulnérabilités pour le secteur touristique ?

## Pollution

- L'aménagement et développement d'infrastructures à vocation touristique contribuent à augmenter les nuisances sensorielles et impactent directement **le confort et la satisfaction** des visiteurs et des résidents



## Surtourisme

- Travailler sur l'**acceptabilité** des habitants (premiers ambassadeurs d'une destination) face au développement touristique
- **Gérer les flux** de visiteurs en période estivale et durant les gros évènements pour éviter une **saturation** des lieux (sécurité) et la fuite des résidents

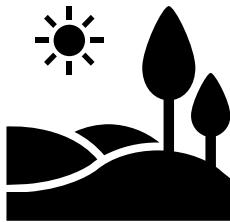
## Evènements extrêmes

- Phénomènes météo plus fréquents et impact sur la **sécurité** des résidents (dégradation infrastructures) et **confort** des visiteurs qui réduit la durée des séjours et augmente la demande en ressources (eau, énergie)

# Quelles vulnérabilités pour le secteur touristique ?

## Eau

- Forte chaleur et **impact sur le confort** des touristes
- **Diminution de la saisonnalité** et durée du séjour (conséquences retombées économiques liées au tourisme estival)
- Forage et **surexploitation** des nappes et des ressources énergétiques (climatiseur)



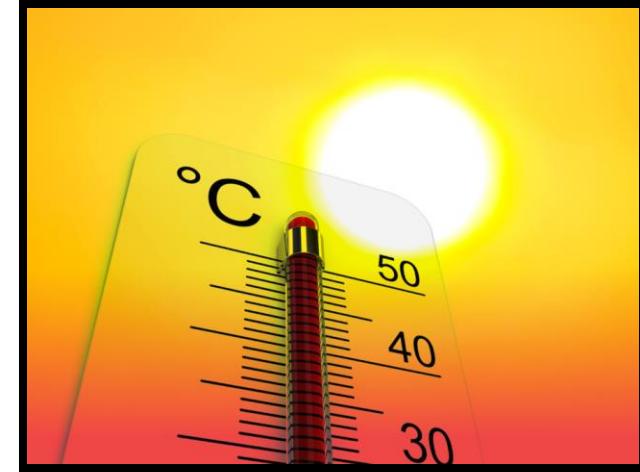
## Forêt

- Annulation séquestration carbone et impact sur la qualité de l'air
- Danger sur les habitations et gens
- Dégradation paysagère de la déforestation (forêt, facteur d'attractivité touristique, exemple de la sylvothérapie)

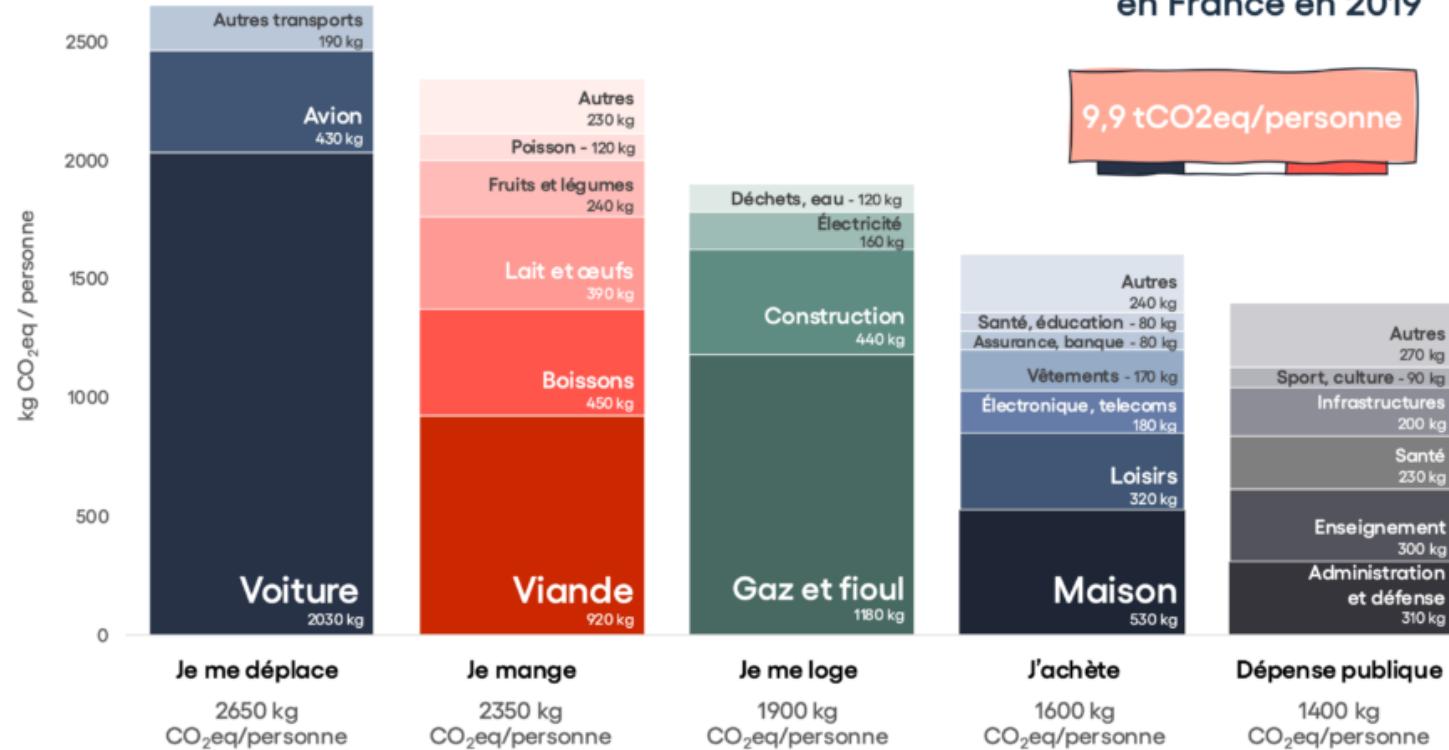
## Neige

- **Baisse de la fréquentation** des stations de montagne en période hivernale liée à la diminution du taux de neige (moins de jours skiables)
- Risque d'avalanches et d'éboulements, glissements de terrain (danger sur les bâtiments et infrastructures dans les vallées)
- Conséquences importantes sur la quantité, la diversité et la **qualité des alpages** et influence directe sur l'état sanitaire (en particulier du bétail) et le **rendement** de la production issue des troupeaux (abandon progressif de l'agropastoralisme)

# Revue de presse



# Rappel de l'empreinte carbone



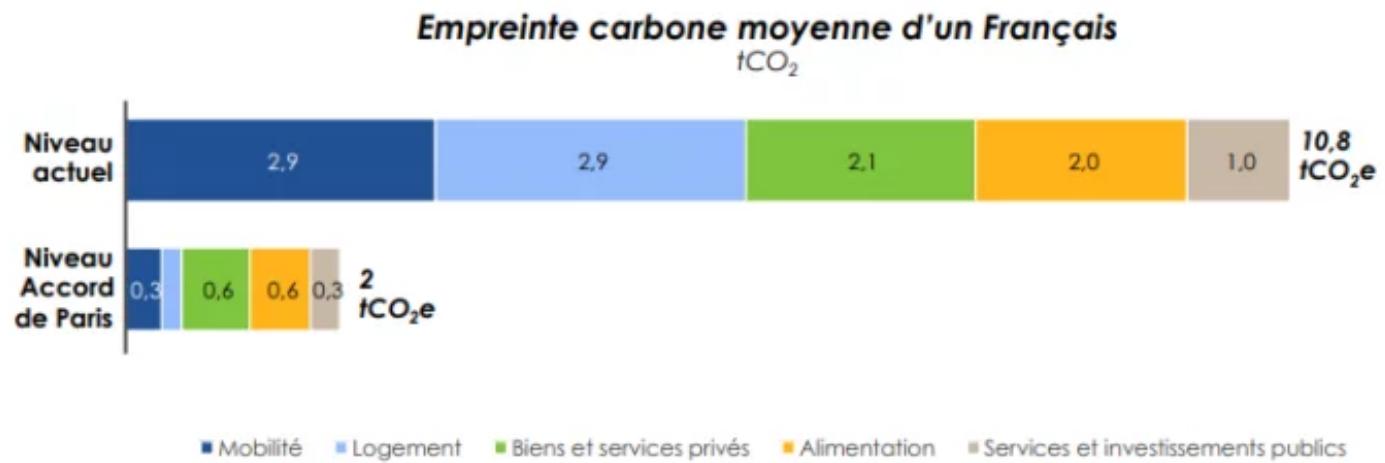
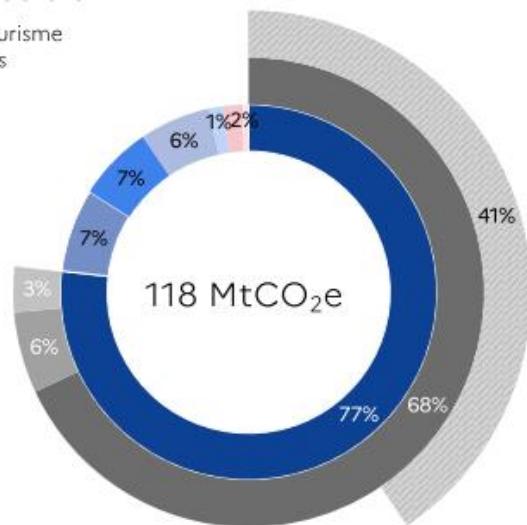
Gaz inclus : CO<sub>2</sub> (hors UTCATF France), CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, SF<sub>6</sub>, PFC, H<sub>2</sub>O (traînées de condensation).

Source : MyCO<sub>2</sub> par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

## Astuce mnémotechnique avec BATI

- Bâtiments / infrastructures
- Agriculture / alimentation
- Transports
- Industrie

# Externalités touristiques

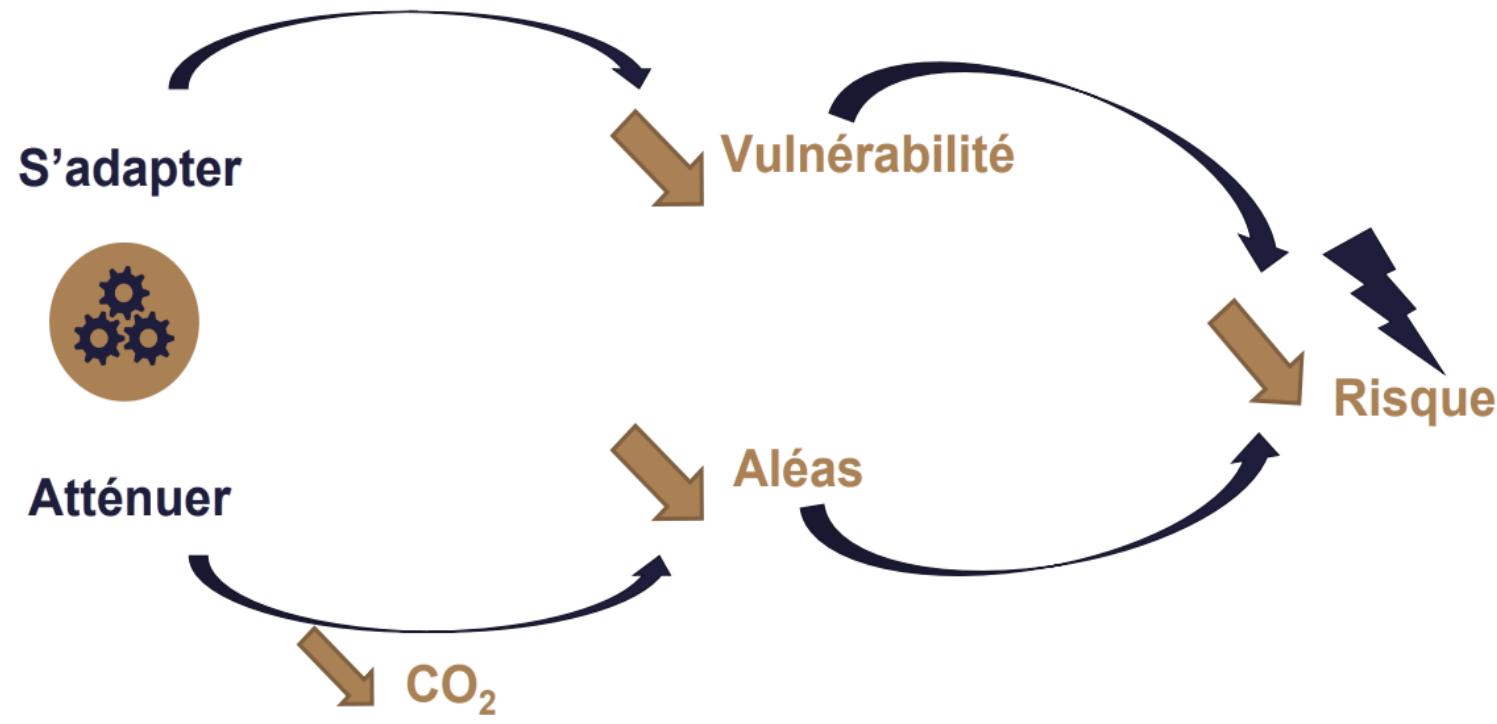


Sources :

[https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-  
et-energie/4688-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-  
de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france.html](https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/4688-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france.html)

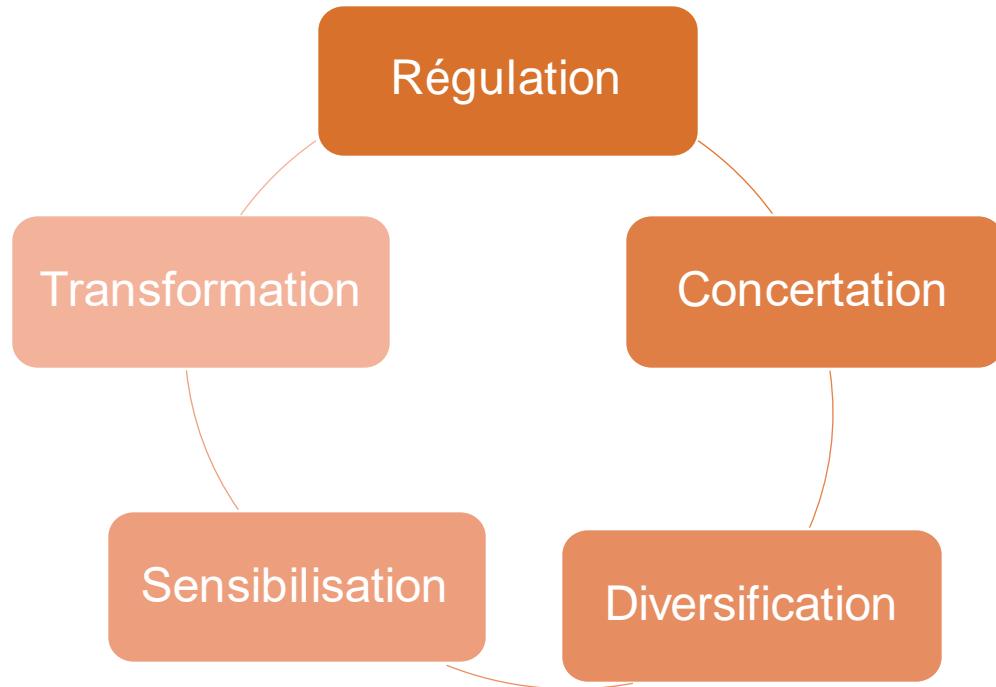
Carbone 4

# Enjeux de résilience des territoires



*« Capacité à anticiper les crises, à bien les gérer et à se transformer pour réduire sa vulnérabilité sur le temps long »*

# Enjeux d'adaptation pour le tourisme



## Philosophie des 5 R

- Refuser : dire non au superflu
- Réduire : moins mais mieux
- Réutiliser : faire tourner l'économie circulaire
- Recycler : trier
- *Redonner : compenser*

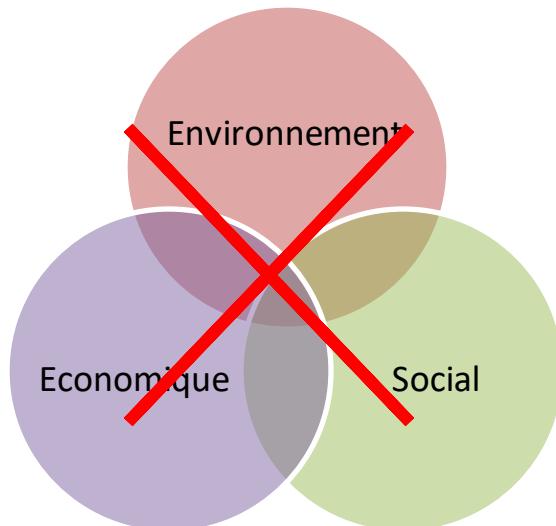
# Enjeux d'adaptation pour les Ardennes

## Conciliation des usages

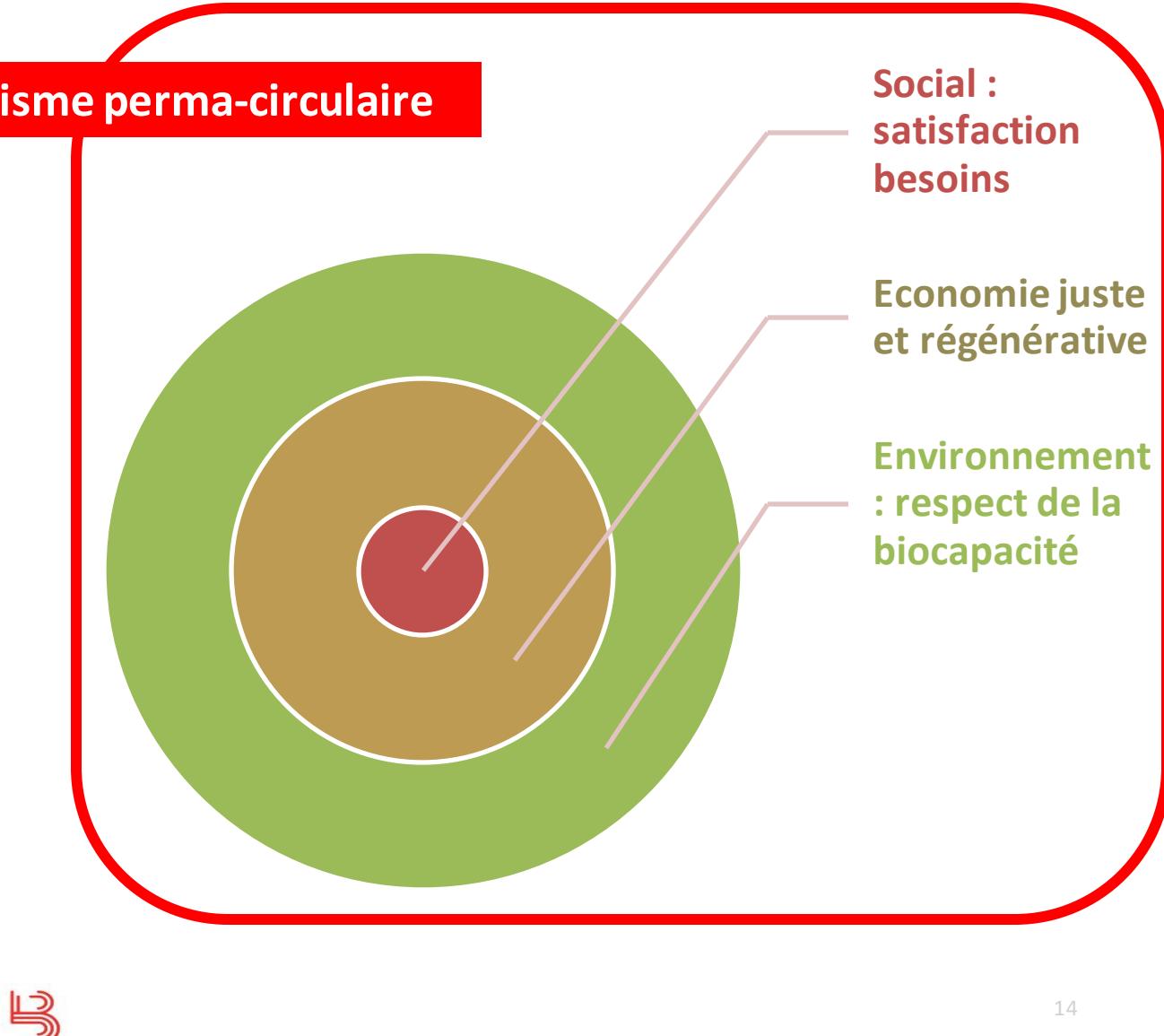
- Professionnels
- Résidents
- Visiteurs

## Equilibre 3P

- Retombées économiques
- Inclusion / accessibilité
- Préservation de l'environnement



## Tourisme perma-circulaire



# Enjeux d'adaptation pour les Ardennes

## Mobilité

- Ferroviaire, cyclable
- Dernier kilomètre

## Bâtiments et infrastructures

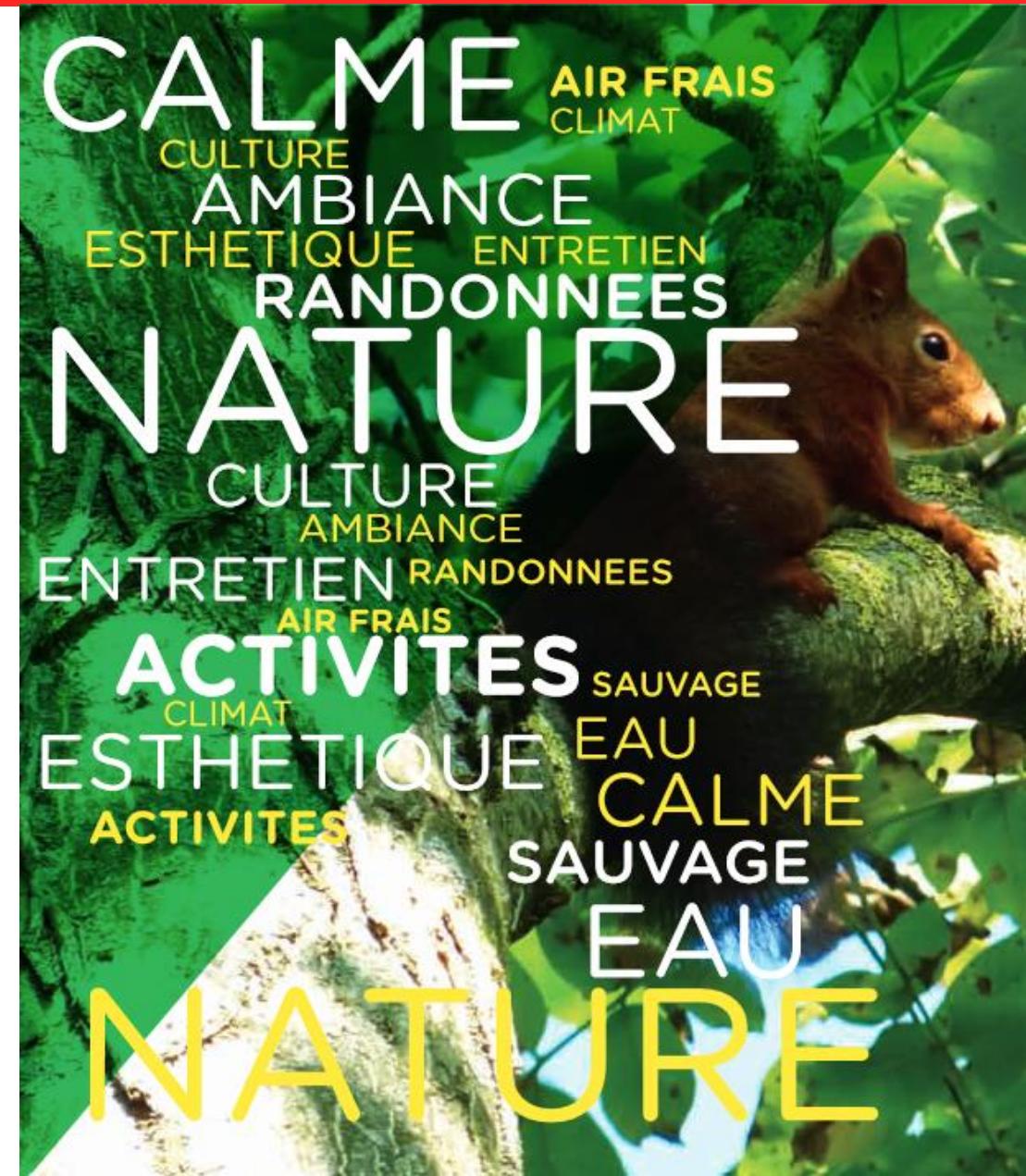
- Performance énergétique : rénovation existant
- Documents d'urbanisme nouvelles constructions et prévention des risques

## Achats et consommation

- Tendances alimentaires
- Boutique

## Rapport à l'environnement

- Reconnexion nature
- Slowlife



## Opportunités et initiatives inspirantes



Quel mode de gouvernance pour la transition ?



Consentement



Intelligence collective

Horizontalité

Élections sans candidat



# Opportunités et initiatives inspirantes



# Merci de votre attention



Sustainable effect by software

**Caroline Le Roy**

Doctorante

Accompagnement des destinations

**Betterfly tourism**

[c.le.roy@betterfly-tourism.com](mailto:c.le.roy@betterfly-tourism.com)

<https://www.betterfly-tourism.com/>

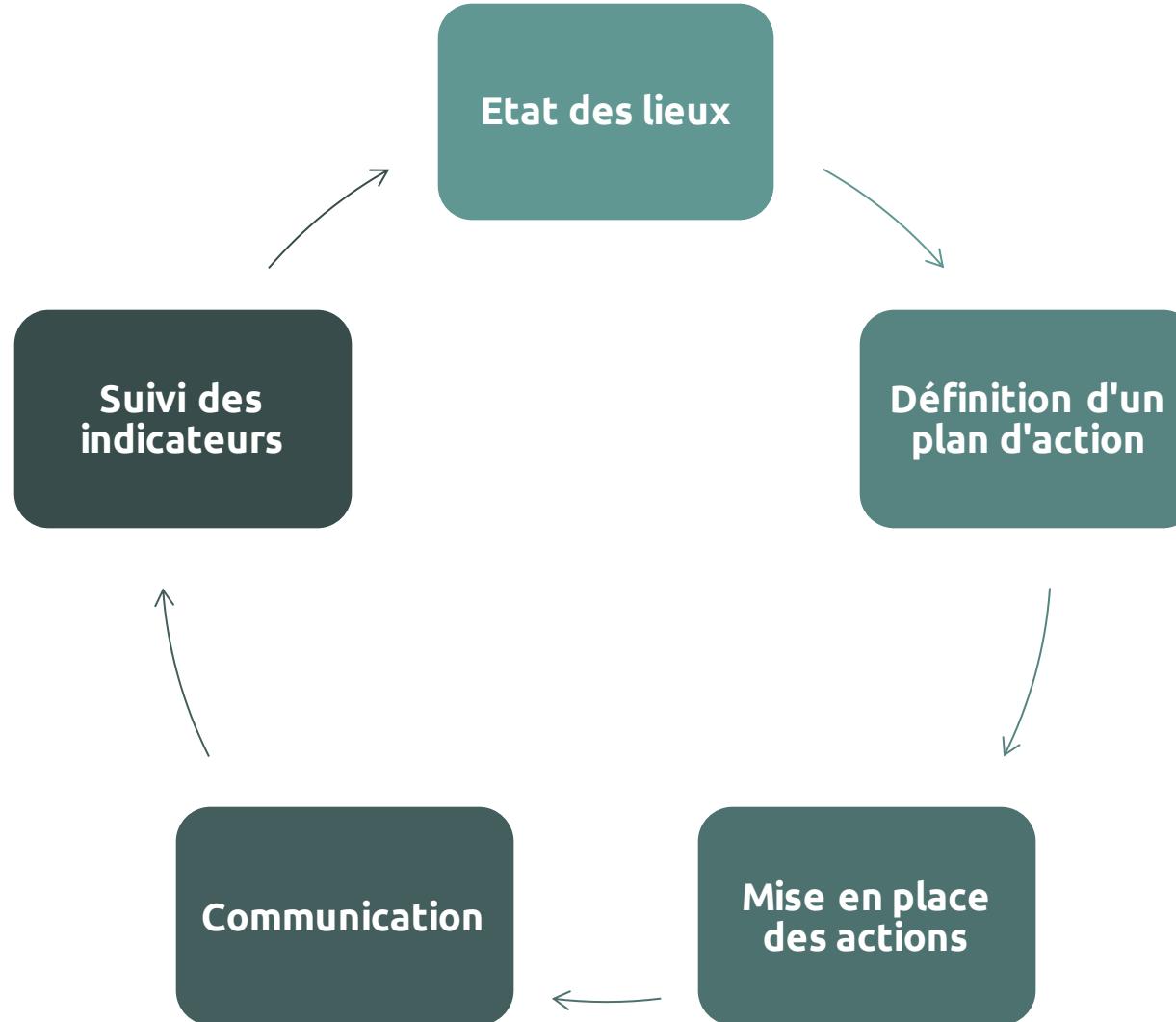


# Comment s'engager pour un tourisme durable dans les Ardennes ?

Stéphanie Drothier, chargée de mission



# Les étapes clés

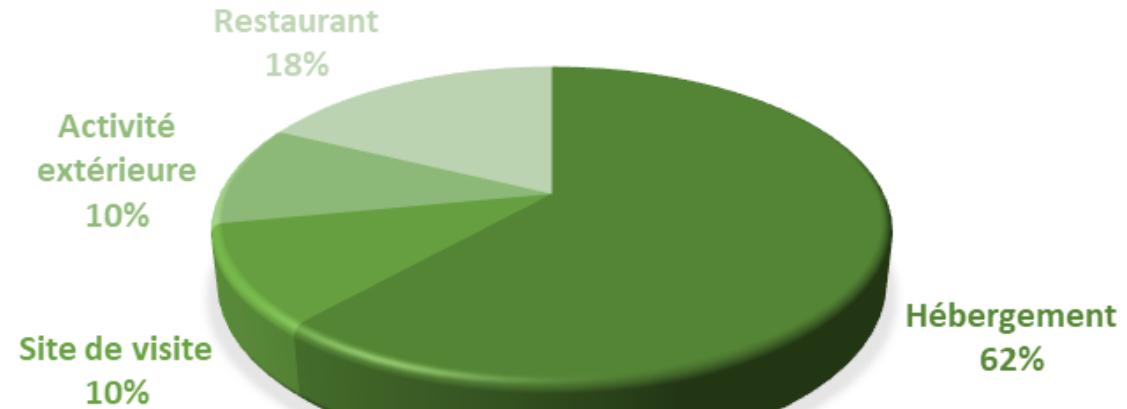


# Ardenne Ecotourism

57 adhérents français au Club Ardenne Ecotourism  
(148 en Ardenne transfrontalière)

Ardenne Attractivity  
**Ardenne Ecotourism**

## RÉPARTITION PAR TYPE D'ACTIVITÉ DES ADHÉRENTS DU CLUB ARDENNE ECOTOURISM



# Rejoindre le Club Ardenne Ecotourism :

Accompagnement et mise en réseau des professionnels pour :

- Prendre conscience **des pistes de progrès** en matière de développement durable grâce au plan d'action proposé suite à une visite personnalisée ;
- Imaginer des actions nouvelles, **innover** ;
- **Sensibiliser** son personnel et fédérer autour d'un projet commun ;
- Communiquer **son engagement** en matière de développement durable ;
- Bénéficier de la **force d'un réseau** transfrontalier ;
- Participer à des **échanges** sur des sujets liés au développement touristique durable ;
- Obtenir des outils pour **sensibiliser ses clients**.



**DES ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS OU NON**



OFFRE DIVERSIFIÉE D'ACTIVITÉS  
EN PLEIN AIR



POUR TOUS LES PUBLICS



ET D'ACTIVITÉS CULTURELLES



# Le Club Ardenne Ecotourism et la région Grand Est

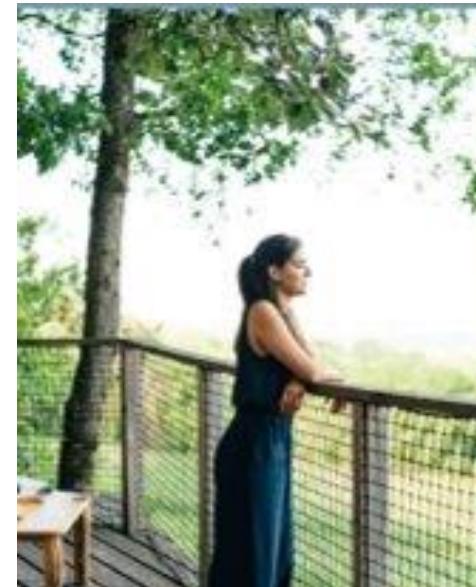
**NOUVEAU !**



- Subventions de la région pour les porteurs de projet
- Parcours prestataire de l'ART Grand Est

# Le parcours prestataire en partenariat avec le Club Ardenne Ecotourism

- La Région Grand Est, par l'intermédiaire de l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est (ARTGE), **accompagne les acteurs du tourisme dans leur transition** ;
- C'est en ce sens qu'elle souhaite **identifier et mettre en avant les acteurs engagés** (pas uniquement grâce aux labels), en évaluant les pratiques mises en œuvre, les actions, les engagements qu'ils réalisent, aussi bien sur le plan environnemental, que social et économique ;
- L'ADT mène une visite chez tous les actuels adhérents du Club Ardenne Ecotourism afin de procéder à l'adhésion au "parcours prestataire" ;
- L'ADT des Ardennes se charge de fournir ces informations à l'ART Grand Est ;
- Vous bénéficierez d'une meilleure valorisation mais aussi de formations en lien avec les pistes de progrès identifiées lors de la visite.



## Ecotourisme : Vivre et consommer local

Pratiquer le tourisme local et durable avec un impact écologique, en optant pour des expériences touristiques locales à base de produits locaux. Nous proposons également des séjours très immersifs lors de la visite dans les villages de nos régions ou nos sites naturels pour mettre le moins à la pêche... le Grand Est recèle de nombreuses activités ouvertes au public et de nombreux circuits.

Dans ce nouveau plan de prévention, l'Agence Régionale du tourisme du Grand Est a priorisé les acteurs engagés dans des démarches durables et travaillent avec les producteurs locaux.

# Concrètement ?

## 4 grilles de critères



### Autodiagnostic Hébergement

Ce questionnaire concerne tous les types d'hébergements : hôtels, chambres d'hôtes, campings, meublés de tourisme, hébergements insolites, villages vacances, résidences de tourisme et hébergements de groupe.

Autodiagnostic Hébergement



### Autodiagnostic Lieux de visite

Ce questionnaire concerne tous les sites de visite ou d'activités touristiques disposant d'un local d'accueil (musée, site historique, sport ou activité de pleine nature, centre d'interprétation...).

Autodiagnostic Lieux de visite



### Autodiagnostic Restauration

Ce questionnaire concerne toutes les prestations de restauration proposées à des touristes : la restauration traditionnelle mais aussi les tables d'hôtes, la petite restauration ou snacking, les food trucks, traiteurs, etc.

Autodiagnostic Restauration



### Autodiagnostic Activités extérieures

Ce questionnaire concerne toutes les prestations touristiques ne disposant pas d'un local dédié à l'accueil des visiteurs, en particulier les animations de découverte de la nature ou toute autre activité sportive ou loisir de pleine nature.

Autodiagnostic Activités extérieures

Adhésion à la marque Ardenne en ligne



Auto-évaluation en ligne



Visite d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism sur site



Au moins 35% de critères acquis pour entrer dans la démarche.



Un plan d'actions proposé pour progresser



# Des critères pour :

Limiter les déchets

Consommer responsable

Economiser l'eau

Impliquer son personnel

Sensibiliser ses clients

Economiser les énergies

Protéger la biodiversité

Favoriser le droit au tourisme pour tous

# Exemples d'actions et financements associés

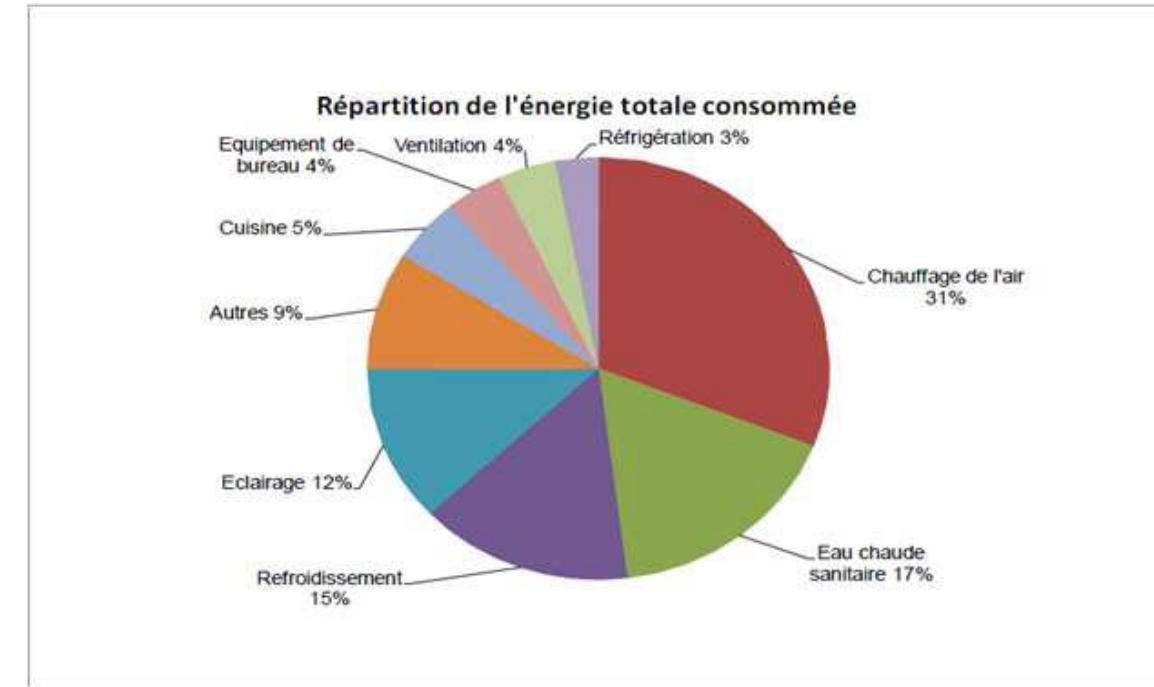


# Réduire sa consommation d'énergie

## Constats

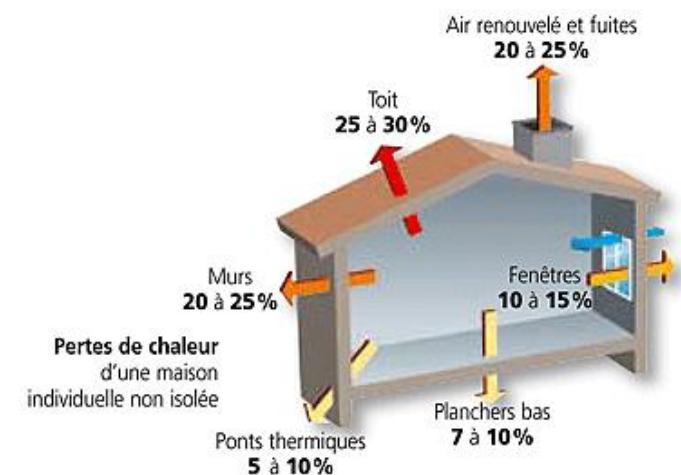
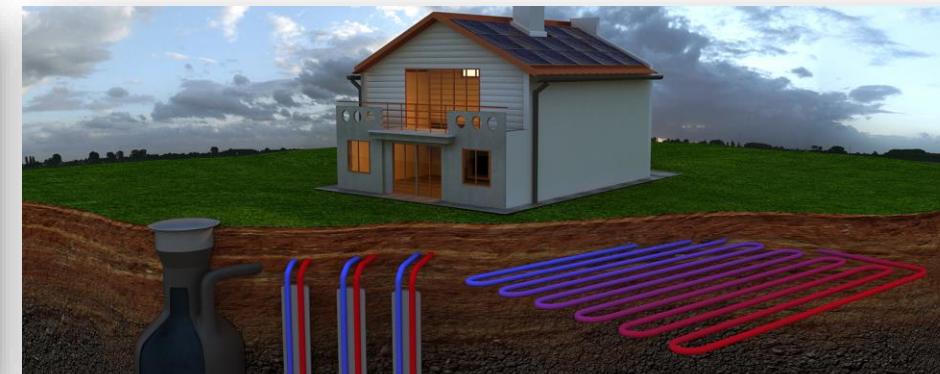
### Principaux postes de consommation :

- Chauffage et climatisation : isoler ; changer de système de chauffage
- Eau chaude sanitaire
- Eclairage : LED et détecteurs de mouvement
- Froid : optimiser l'usage des appareils de froid ; changer pour un équipement économique



Source : CCI Nice Côte d'Azur – consommations d'énergies dans un hôtel

| Action Bénéfice   | Coût estimé   | Aide potentielle   |
|---|---|--|
| <b>Formation du personnel aux éco-gestes</b><br>La mise en place d'éco-gestes sur les différentes consommations (eau, électricité, produits d'entretien, alimentaire) permet une économie sur les factures concernées pouvant aller jusqu'à 10% du montant. | Coût salarial du temps passé.<br>Un tarif à la journée entre 800 € et 1500 € / jour en INTRA (au sein d'une seule structure)<br>Entre 150 € et 450 € HT / stagiaire en INTER (des participants de plusieurs structures) | Jusqu'à 2000€ dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)                          |
| <b>Isolation de son établissement</b>   | Entre 30€ et 50€ le m <sup>2</sup> pour une isolation des murs par l'intérieur.   | Jusqu'à 15€/m <sup>2</sup> isolé dans la limite de 40% des dépenses (Fonds Tourisme Durable) + CEE |
| <b>Changement de système de chauffage</b>   | Variable  | Jusqu'à 80% Climaxion - Région Grand Est   |
| <b>Achat d'un sèche linge économe en énergie</b><br>Réduction de la consommation énergétique entre 50% et 80%   | Entre 2500€ et 9000€ pour un sèche linge de 8kg à pompe à chaleur (0.3kWh/kg de linge, moins de 90 min)   | Jusqu'à 800€ par kilo de linge dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)         |
| <b>Audit énergétique</b><br>(obligatoire pour tous les établissements de + 1000m <sup>2</sup> )<br>Gains sur les coûts d'exploitation (variable)  | Variable en fonction de la superficie du site, entre 3000€ et 10000€  | Jusqu'à 2000€ dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)                          |



Source : ADEME

# Réduire sa consommation d'eau

## Constats

- ✓ Consommation d'eau sur site : 52%
- ✓ Consommation d'eau liée au linge (production et nettoyage) : 25%
- ✓ Consommation d'eau lié à la production alimentaire : 17%



Source : BetterflyTourisme

# Réduire sa consommation d'eau

| Action<br>Bénéfice   | Coût estimé   | Aide potentielle   |
|--|---|--|
| Chasse aux fuites<br>Gain variable                               | Coût du temps salarial pour sensibiliser le personnel et conception d'outils de sensibilisation à destination des clients pour alerter en cas de fuite.<br>Relever compteurs d'eau. | Jusqu'à 2000€ dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable) pour la formation du personnel<br>Ou pour des supports de communication Valorisant l'hébergement touristique durable |
| Dispositifs de réduction de débit<br>Entre 50% et 70% d'économie | Entre 5€ et 200 €   | Jusqu'à 160€/chambre ou douche dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)   |



**Eco plaque : Permet un barrage au fond du réservoir de la chasse d'eau permettant d'économiser 2 à 3 litres à chaque fois que la chasse d'eau est tirée,**



**Robinet mitigeur**  
Permet de réguler la température facilement  
Entre 20 et 40€



**Mousseur**  
Permet de diminuer les débits robinet et douche  
Entre 5 et 10€



**Bouton poussoir**  
Permet de limiter le temps d'écoulement d'eau  
Entre 40 et 60€



# Réduire les déchets

## Constats

### Principales sources de déchets :

- Approvisionnement alimentaire ou non-alimentaires
- Produits d'accueil
- Emballages individuels au petit-déjeuner
- Déchets des clients
- Gaspillage alimentaire



*Dans la restauration commerciale, les déchets alimentaires représentent : Entre 210 et 250g/client, environ 10% du prix d'achat des matières premières*

### Le 31 décembre 2023, tout le monde est concerné par le tri des biodéchets



#### • 1<sup>er</sup> janvier 2023

La loi AGEC (relative à la lutte contre le gaspillage pour une économie circulaire) abaisse le seuil réglementaire d'obligation de valorisation des biodéchets à 5 tonnes/an, soit l'équivalent d'une centaine de repas/jour en restauration commerciale.

#### • 31 décembre 2023

Le tri à la source des biodéchets devient obligatoire pour tous, quels que soient le volume produit et l'activité du producteur/détenteur. Les collectivités doivent offrir aux particuliers des solutions de collecte séparée et de valorisation, y compris par le biais du compostage individuel et/ou collectif.

Simulation pour un hôtel de 50 chambres - chiffres obtenus à l'aide de l'outil Winggy  
 (ordres de grandeurs basés sur une moyenne d'hôtels en France)



|   | Gain climatique<br>(kg eq CO2) | Gain en<br>déchets (kg) | Gain<br>économique<br>(€ HT) |
|---|--------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Action 1: Acheter en vrac (céréales)                    | 7                              | 4                       | 76                           |
| Action 2: Privilégier le grand format (confitures)      | 58                             | 3                       | 649                          |
| Action 3: Acheter café et thé en vrac                   | 23                             | 17                      | 47                           |
| Action 4: Produit d'entretien dosé et concentré         | 145                            | 20                      | 152                          |
| Action 5: Utiliser des bouteilles en verre consignées   | 654                            | 193                     | -255                         |
| Action 6: Supprimer les sacs poubelles                  | 32                             | 10                      | 350                          |
| Action 7: Disposer de couverts réutilisables            | 101                            | 34                      | 268                          |
| Action 8: Privilégier le grand format (gel douche)      | 490                            | 79                      | 615                          |
| Action 9: Produits d'accueil uniquement sur demande     | 420                            | 118                     | 2119                         |
| Action 10: Proposer des produits alternatifs (mini bar) | 1448                           | 134                     | 1585                         |
| <b>Total par année</b>                                  | <b>3379 kg CO2</b>             | <b>611 kg</b>           | <b>5 605 €</b>               |
| <b>Total par nuitée</b>                                 | <b>260 g</b>                   | <b>47 g</b>             | <b>0,43 €</b>                |



# Réduire les déchets

| Action Bénéfice   | Coût estimé  | Aide potentielle   |
|---|--|--|
| <p>Plateau de courtoisie / Mini-bar</p> <p>Créer des espaces détente dans les parties communes pour remplacer les machines individuelles en chambre;</p> <p>Supprimer les emballages individuels jetables du mini bar, possibilité de restreindre l'offre de produits avec des choix plus qualitatifs</p> | <p>Remplacer les bouteilles d'eau plastique par des carafes : <b>coût des carafes (dès 2€) + fontaine à eau si nécessaire ( à partir de 500€)</b>;</p> <p>Temps de formation du personnel;</p> <p>Achat de contenants durables (bocaux, ramequins, sucriers, ...) coûts variables.</p> | <p><b>Jusqu'à 2500€</b> dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable) pour des dispositifs qui visent la réduction des déchets d'emballages;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suppression des produits jetables ou en dose individuelle;</li> <li>- Équipements permettant la réduction voire la suppression de la consommation de produits non alimentaires, notamment ceux nécessaires au nettoyage, entretien, lavage.</li> </ul> |
| <p><b>Petit-déjeuner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supprimer les emballages plastique jetables (y compris les monodoses, sachets...) pour les céréales, fruits secs, café, thé, sucre, farine,...</li> <li>- Achat en vrac, grands contenants, emballages consignés</li> </ul>         |  |  |
| <p><b>Faciliter le tri pour le personnel et les clients et mettre en place le compostage</b></p>  | <p>Tables de tri en cuisine, environ 700€</p> <p>Poubelles de tri facilement accessibles et identifiables (variable).</p>  | <p><b>Jusqu'à 2500€</b> pour toute action qui vise à suivre et réduire le gaspillage alimentaire en cuisine et en salle</p> <p><b>Jusqu'à 100€</b> pour un composteur ou <b>2000€ pour un pavillon de compostage</b> dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)</p>   |

# Exemples de bonnes pratiques



Plateaux repas zéro déchet | PUR etc. - La Restauration vertueuse



## Exemple d'actions mises en place

La carte d'accès aux chambres : accès à la chambre



La chambre : accès à la chambre

Les 20 objets en plastique à usage unique qui ont été remplacés

- Clés de chambre
- Sigratélique (accroche-portes / communication)
- Sacs poubelles
- Bouteilles de shampoing
- Bouteilles d'après-shampooing
- Bouteilles de gel douche
- Bouteilles de crème hydratante
- Emballages chaussons
- Sac à linge en plastique
- Capsules de café
- Sachets de thé
- Capsules de lait
- Friandises et snack du mini bar
- Bouteilles d'eau d'accueil
- Emballage coton tiges
- Emballage filtre à crème
- Emballage coton démaquillants
- Emballage kit de couture
- Bonnet de douche
- Brossette à dent et dentifrice

Produits d'accueil à la demande  
Distributeur en douche et lavabo

OKKO  
HOTELS



## Dans les gîtes :

- Mettre à disposition des boîtes et sacs pour les achats en vrac ;
- Mettre à disposition la liste des producteurs locaux les plus proches du gîte + jours de marché ;
- Bien expliquer que dans les Ardennes TOUS les emballages et le papier/carton vont dans le même sac ;
- Proposer un bac pour le verre et un bio-seau pour le compost ;
- Mettre à disposition le matériel de base (sel, poivre, liquide vaisselle, huile...) et le signaler aux clients avant leur arrivée...

# Favoriser la mobilité douce

| Action  | Coût estimé              | Aide potentielle  |
|---|--------------------------|---|
| Création d'un abri vélo équipé de panneaux photovoltaïque pour la recharge de vélos électriques | Variable sur devis       | Jusqu'à 800€/vélo dans la limite de 10 vélos et de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable)  |
| Mise en place d'une borne de recharge pour véhicule électrique                                  | 1000€ à 2000€ (variable) | Jusqu'à 80% Climaxion - Région Grand Est  |
| Achat d'un vélo cargo   | À partir de 2800€        | Jusqu'à 1500€/vélo dans la limite de 80% des dépenses (Fonds Tourisme Durable) + bonus écologique de l'Etat de 1000€ maximum pour l'achat d'un vélo-cargo |



**Haguenau**  
Abri vélos solaire ouvert  
Recharge à induction  
2 680kW/an

Société : Sew-Usocome



**Nantes**  
Abri vélos fermé  
Ancien container maritime  
Services casiers, regonflage...

Société : Nielsen Concept



**Cannes Lérins**  
Abri vélos solaire fermé  
12 places sur 2 niveaux (7m2)  
Consigne

Société : Abri-Plus

# En savoir plus

climaxion  
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :

REpublique FRANçaise  
ADEME  
La Région Grand Est

Rechercher

À propos de Climaxion | Profil... | Thématiques | Docuthèque | Réalisations | Agenda | Contact

Tous les renseignements selon votre profil

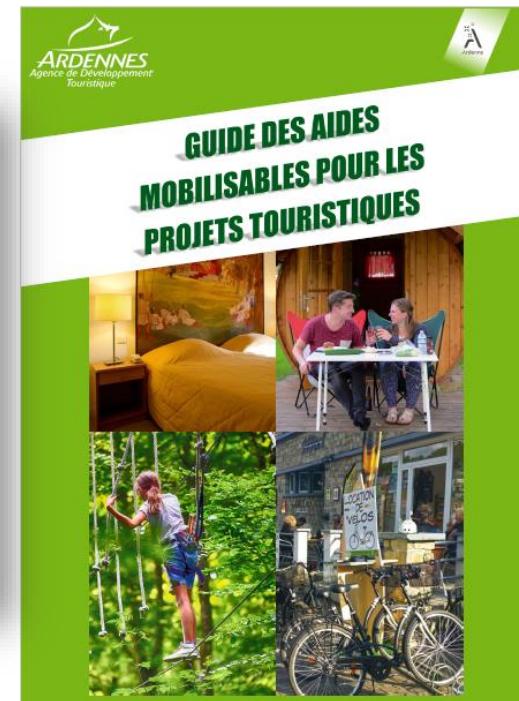
Particuliers, copropriétés | Entreprises | Collectivités et associations | Bailleurs sociaux | Professionnels du bâtiment

INDUSTRIE / AGRICULTURE / PROFESSION DU TOURISME / TERTIAIRE

Conseils, accompagnement | Relais et partenaires | Réalisations | Vidéothèque

Aides financières | Docuthèque

[climaxion | anticiper, économiser, valoriser](#)



## Aides financières - ADT des Ardennes

ARDENNES  
Agence de Développement Touristique

ACCUEIL  
FINANCER VOTRE PROJET

ÉTUDES & CONSEIL | INVESTISSEMENT | ANIMATION & COMMUNICATION | RECHERCHE & INNOVATION

Accueil Financer votre projet > Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique

AIDE - 2022

### Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique

Ajouter aux favoris

Pour que les restaurateurs et hébergeurs - TPE/PME situés en zone rurale puissent s'engager dans la Transition Écologique, le Fonds Tourisme Durable soutient la réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et de financements d'investissements.

Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique | Entreprises | Agir pour la transition écologique | ADEME

# Nouveautés





# Passeport Vert

A destination des Territoires pour piloter la stratégie de tourisme durable



# Le passeport vert : un projet local, une envergure internationale



## Le Territoire

- ✓ Utilise l'outil Passeport Vert
- ✓ Construit une stratégie et plan d'action, en lien avec les ODD
- ✓ Coordonne l'action sur son territoire
- ✓ Bénéficie de financements locaux ou nationaux
- ✓ Communique

## Betterfly Tourism

- ✓ Accompagne le Territoire dans la stratégie et la mise en œuvre
- ✓ Met à disposition les outils
- ✓ Communique
- ✓ Recherche des financements
- ✓ Veille sur les projets potentiels

## L'UNEP

- ✓ Met en avant le Passeport Vert
- ✓ Propose des mécanismes de financement internationaux
- ✓ Délivre une reconnaissance internationale
- ✓ Propose conférences et projets

# Tous à vélo !

## Programme "Développer le Vélotourisme" - ADEME

### Pour qui ?

Office de tourisme, site touristique, halte fluviale située le long des voies navigables de France, collectivité territoriale ou structure la représentant, structure représentant un comité d'itinéraire.

***"Renforcer l'attractivité de votre territoire et faire de la France la 1ère destination mondiale pour le tourisme à vélo d'ici 2030 !"***

Volet 1 : se faire référencer par la marque « Accueil Vélo© »

Volet 2 : Aménager des aires de services

Volet 3 : co-financer des études

[developper-velotourisme.ademe.fr/](http://developper-velotourisme.ademe.fr/)



## Plan vélo 2022 – 2028 - Région Grand Est

L'engagement n°6 du plan vélo concerne le tourisme, il a pour objectifs d' :

***"Affirmer le Grand Est comme une destination cyclotouristique attractive"***

Action 1. Structurer les itinéraires cyclables touristiques

Action 2. Soutenir la mise en tourisme et les services aux cyclotouristes

Action 3. Promouvoir les destinations cyclables touristiques

[Plan Vélo 2022-2028 - GrandEst](#)





Merci  
de votre attention

Stéphanie DROTHIER  
ADT des Ardennes  
drothier@ardennes  
+33 3 24 56 68 67

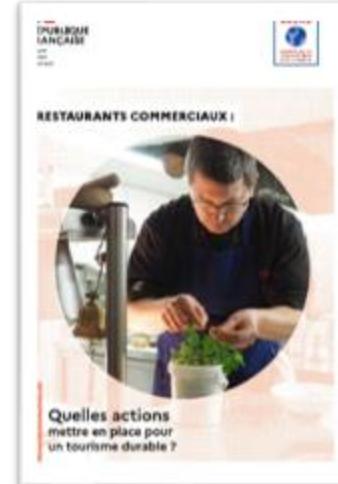
[www.pro.ardennes.com](http://www.pro.ardennes.com)



## Des outils en ligne



[Guide pratique à l'attention des hébergeurs pour engager des actions environnementales - La librairie ADEME](#)



[RESTAURANTS COMMERCIAUX : Quelles actions mettre en place pour un tourisme durable ? - La librairie ADEME](#)

