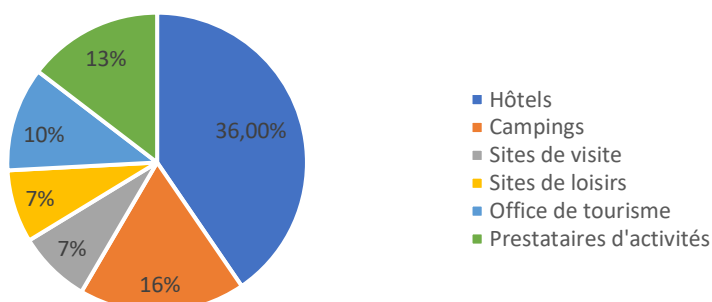


Enquête conjoncturelle Saison 2022 (Juillet - Août)

Deuxième vague de l'enquête réalisée auprès de tous les **prestataires touristiques, hors hébergements locatifs et restaurants** par envoi de mails le 17 août. Deux relances réalisées. Questionnaire élaboré par l'Observatoire Régional du Tourisme en partenariat avec les départements participants.

A - 31 établissements répondant à l'enquête dont :



B - Note moyenne décernée par les prestataires à la haute saison : 7,8 / 10

TO moyen en Juillet : 69,5 %

TO moyen en août : 76 %

Un panier moyen en baisse par rapport à 2021

C – Fréquentations :

Fréquentation globale par rapport à 2021 :

60% en hausse et 13 % en baisse

Tendance de la fréquentation selon l'origine :

Français / 2021 : 35 % en hausse,
10 % en baisse

Français / 2019 : 25 % en hausse,
50 % stable

Régionaux / 2021 : 27 % en hausse,
46 % stable

Régionaux / 2019 : 26 % en hausse,
41 % stable

Etrangers/ 2021 : 72 % en hausse,
14 % en baisse

Etrangers/ 2019 : 55 % en hausse,
21 % en baisse

Groupes / 2021 : 41 % en hausse,
17 % en baisse

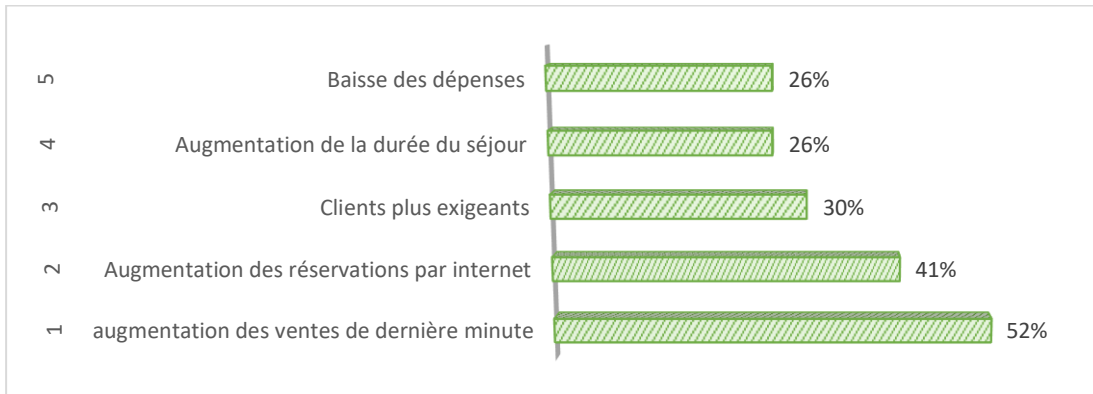
Groupes / 2019 : 35 % en hausse,
24 % en baisse

D – Intérêt des visiteurs :

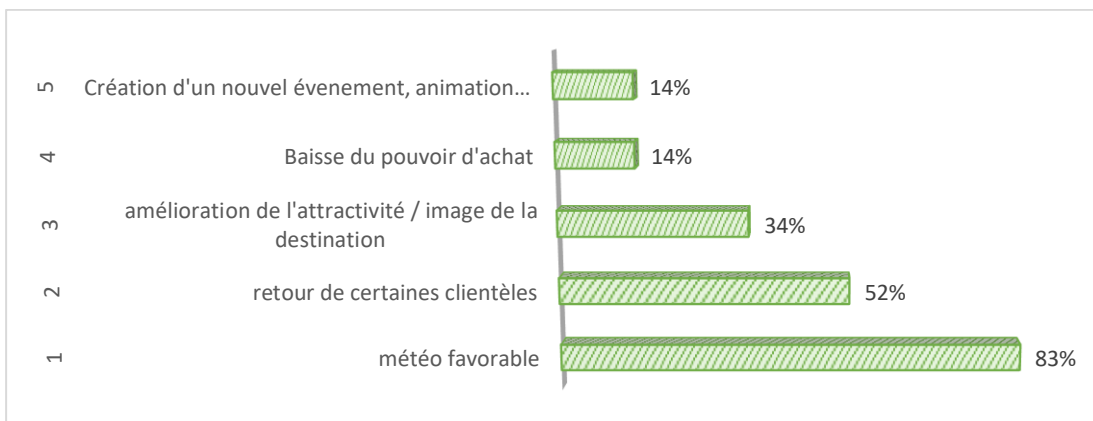
35 % des clients sont venus pour la découverte du patrimoine culturel

19 % des clients sont venus pour la découverte de la nature ardennaise

E - Tendances observées :



F - Facteurs ayant influé sur la fréquentation :



G-Perspectives pour septembre par rapport à l'été 2021 :

36 % en hausse

32 % stable

7 % en baisse

25 % sans avis