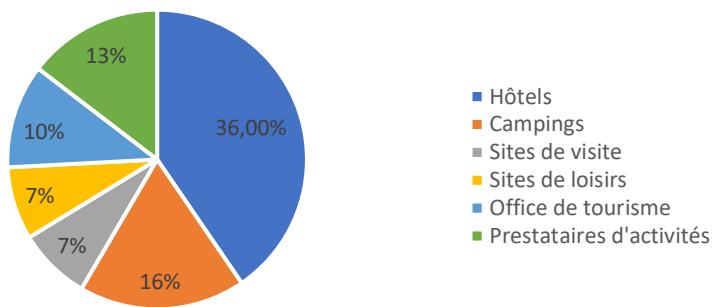


## Enquête conjoncturelle Saison 2022 (Juillet - Août)

Deuxième vague de l'enquête réalisée auprès de tous les **prestashopaires touristiques, hors hébergements locatifs et restaurants** par envoi de mails le 17 août. Deux relances réalisées. Questionnaire élaboré par l'Observatoire Régional du Tourisme en partenariat avec les départements participants.

### **A - 31 établissements répondant à l'enquête dont :**



### **B - Note moyenne décernée par les prestataires à la haute saison : 7,8 / 10**

TO moyen en Juillet : 69,5 %

TO moyen en août : 76 %

Un panier moyen en baisse par rapport à 2021

### **C – Fréquentations :**

Fréquentation globale par rapport à 2021 :

**60% en hausse et 13 % en baisse**

### Tendance de la fréquentation selon l'origine :

**Français** / 2021 : 35 % en hausse,  
10 % en baisse

**Français** / 2019 : 25 % en hausse,  
50 % stable

**Régionaux** / 2021 : 27 % en hausse,  
46 % stable

**Régionaux** / 2019 : 26 % en hausse,  
41 % stable

**Etrangers** / 2021 : 72 % en hausse,  
14 % en baisse

**Etrangers** / 2019 : 55 % en hausse,  
21 % en baisse

**Groupes** / 2021 : 41 % en hausse,  
17 % en baisse

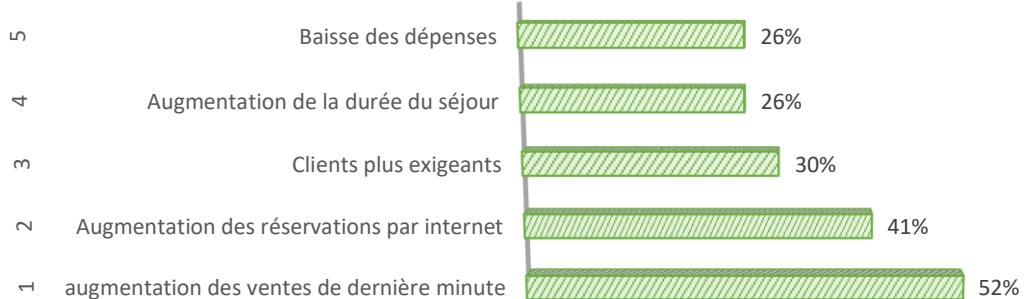
**Groupes** / 2019 : 35 % en hausse,  
24 % en baisse

#### D – Intérêt des visiteurs :

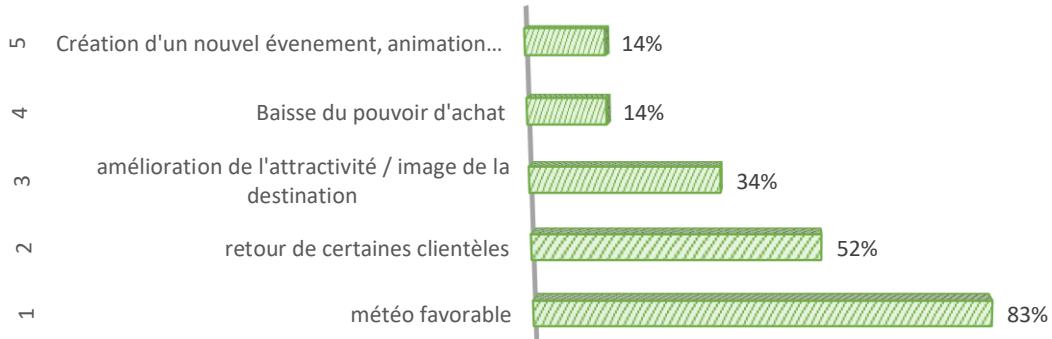
35 % des clients sont venus pour la découverte du patrimoine culturel

19 % des clients sont venus pour la découverte de la nature ardennaise

#### E - Tendances observées :



#### F - Facteurs ayant influé sur la fréquentation :



#### G-Perspectives pour septembre par rapport à l'été 2021 :

36 % en hausse

32 % stable

7 % en baisse

25 % sans avis