

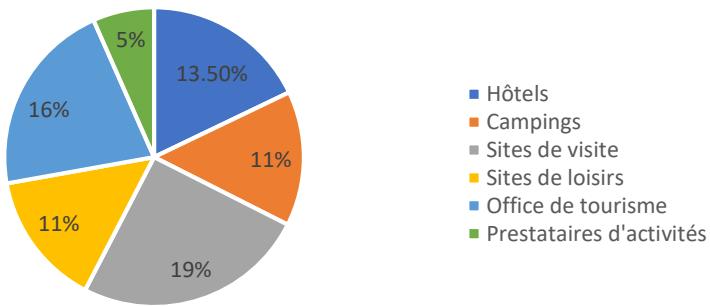
## Enquête conjoncturelle

### Avant-saison 2022 (Mai – Juin)



Première vague de l'enquête réalisée auprès de tous les **prestataires touristiques, hors hébergements locatifs et restaurants** par envoi de mails le 16 juin. Deux relances réalisées. Questionnaire élaboré par l'Observatoire Régional du Tourisme en partenariat avec les départements participants. **Deuxième vague** programmée le **17 août 2022**

#### **A - 37 établissements répondant à l'enquête dont :**



#### **B - Note moyenne décernée par les prestataires à l'avant-saison : 7/10**

TO moyen en Mai : 49 %

TO moyen en juin : 45 %

#### **C – Fréquentations :**

Fréquentation globale par rapport à 2021 :

**68 % en hausse et 12 % en baisse**

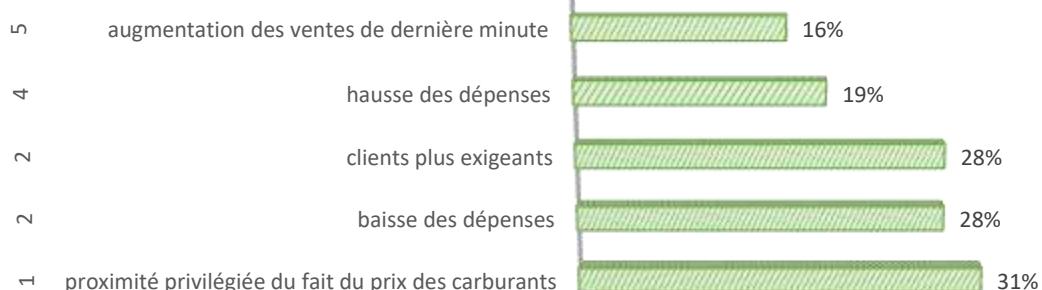
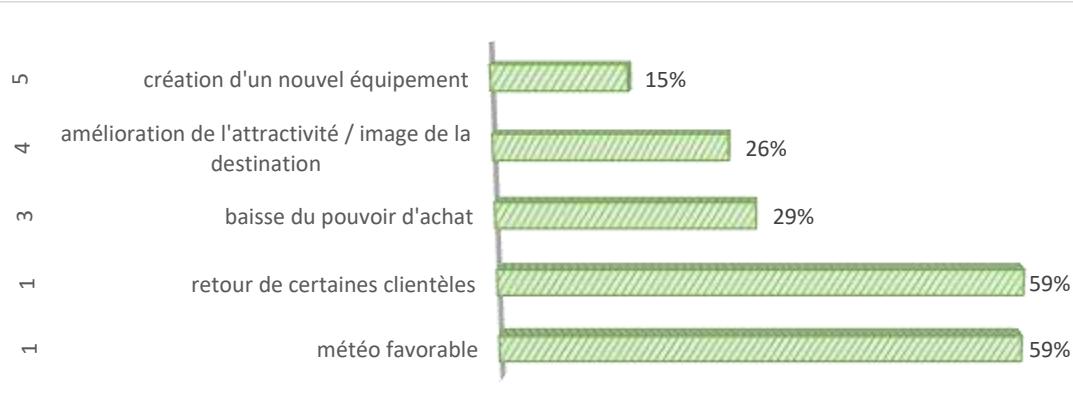
#### Tendance de la fréquentation selon l'origine :

<b>Français / 2021</b> : 65 % en hausse, 13 % en baisse	<b>Etrangers/ 2021</b> : 55 % en hausse, 23 % en baisse
<b>Français / 2019</b> : 37,5 % en hausse, 9 % en baisse	<b>Etrangers/ 2019</b> : 42 % en hausse, 26 % en baisse
<b>Régionaux / 2021</b> : 43 % en hausse, 17 % en baisse	<b>Groupes / 2021</b> : 44 % en hausse, 28 % en baisse
<b>Régionaux / 2019</b> : 29 % en hausse, 16 % en baisse	<b>Groupes / 2019</b> : 31 % en hausse, 34 % en baisse

**D – Intérêt des visiteurs :**

60 % des clients sont venus pour la découverte de la nature.

20 % des clients sont venus pour la pratique d'activités en extérieur

**E - Tendances observées :****F - Facteurs ayant influé sur la fréquentation :****G - Perspectives pour juillet-août par rapport à l'été 2021 :**

44 % en hausse

9 % en baisse